



Interreg 

SLOVENIJA – HRVAŠKA
SLOVENIJA – HRVATSKA

Evropska unija | Evropski sklad za regionalni razvoj
Evropska unija | Evropski fond za regionalni razvoj

Osrednji načrt razvoja pomorskega turizma – Mala Barka 2

- Povzetek -

**Ohranitev pomorske dediščine Severnega Jadrana /
Očuvanje pomorske baštine Sjevernog Jadrana**

Evidenčna številka nabave:08/02-17/04



Avtorstvo: Zajednica ponuditelja: WYG savjetovanje d.o.o., Institut za razvoj i međunarodne odnose,
Hotelsko i destinacijsko savjetovanje d.o.o.

Zagreb, februar 2018

Vsebina

1.	Osrednji načrt razvoja pomorskega turizma.....	3
1.1.	Podlaga za razvoj, ki izhaja iz Zgodbe o pomorski dediščini (Vizija)	3
1.2.	Prednostna pomorska dediščina glede na destinacije.....	4
1.3.	Smernice razvoja turističnih proizvodov pomorske dediščine	6
1.4.	Ciljni trgi proizvodov Mala Barka	6
1.5.	Definicija in tržna strategija celotnega turističnega proizvoda Mala Barka.....	7
1.6.	Ukrepi za spodbujanje razvoja proizvodov na centralni ravni	8
2.	Akcijski načrti hrvaških destinacij	9
2.1.	Krk	9
2.2.	Reka.....	9
2.3.	Rovinj	10
2.4.	Mali Lošinj - Nerezine.....	11
2.5.	Mošćenička Draga.....	12

1. Osrednji načrt razvoja pomorskega turizma

Pri pripravi osrednjega načrta smo upoštevali naslednja izhodišča:

- Podlago za razvoj, ki izhaja iz Zgodbe o pomorski dediščini, pripravljene ob upoštevanju analize virov v zvezi z različnimi vidiki pomorske dediščine (pomorstvo, ribištvo, tradicionalno ladjedelništvo, zgodbe/bajke o morju, prehrana/kulinarika itd.), s čimer so se določile najbolj primerne interpretacijske teme za vsako izmed projektnih destinacij;
- Opredelitev prednostne pomorske dediščine na destinacijah iz projekta Mala Barka 2 ter
- Osnova projekta oziroma pogodba o izdelavi dokumentacije o projektu Mala Barka 2: Ohranitev pomorske dediščine Severnega Jadrana, v katerem se opredeli obseg osrednjega načrta.

1.1. Podlaga za razvoj, ki izhaja iz Zgodbe o pomorski dediščini (Vizija)

Osnovna ideja Zgodbe o pomorski dediščini je mala barka, ki simbolizira življenjski slog lokalnega prebivalstva na območju 7 destinacij, vključenih v projekt. Ob upoštevanju osnovne ideje se Zgodba o pomorski dediščini projektnega območja začne z rojstvom in konča z zatonom življenja v poznih letih, pri čemer se prikazujejo glavne postaje življenjskega cikla, ki ga uteleša njen glavni lik, Mala Barka. Življenjsko pot male barke opisujemo kot potovanje po naslednjem itinerarju: Krk – Reka – Izola – Piran – Rovinj – Mali Lošinj – Nerezine – Mošćenička Draga, povezana pa je z zgoraj predlaganimi glavnimi interpretacijskimi temami in motivi.

Tabela 1: Pregled glavnih tem in motivov Zgodbe o pomorski dediščini in splošnega turističnega pozicioniranja destinacij, vključenih v projekt Mala Barka 2

Destinacija	Simbol / glavne teme zgodbe	Glavni motivi zgodbe	Splošno turistično pozicioniranje destinacije
Krk	Ladjedelništvo, izdelava maket ladij	Rojstvo, slavje, lepota in obilje	Občutek izpolnjenosti
Reka	Luka / izobraževanje	Učenje, strpnost, svetovljanstvo, formativna leta, partnerstvo	Luka različnosti Mozaik doživetij
Izola	Industrija ribe, Rex	Delo, raziskovanje, zrelost	»Kraljestvo ribe«
Piran	Sol	Delo, pomiritev, modrost	Sanjsko mesto (»The dream city«)
Rovinj	Batana, bitinada	Romantika, pesem, vino, uživanje življenja	Romantično Sredozemlje
Mali Lošinj /Nerezine	Slavni kapitani / kapitanke	Zgodovina, razmislek o življenju, zgodbe	Otok vitalnosti
Mošćenička Draga	Ribiške, mornarske in navtične veščine, kvarnerski škamp	Mir, spomini, ponovno preživljanje mladosti, veščine za prihodnje generacije	Najlepša plaža

Vse interpretacijske teme tvorijo edinstveno zgodbo s ciljem turistične valorizacije celotnega projektnega območja.

1.2. Prednostna pomorska dediščina glede na destinacije

Navedeno pomorsko dediščino smo opredelili glede na vrsto pomorske dediščine in pripravljenost za turistično valorizacijo. Prednostna pomorska dediščina označuje elemente pomorske dediščine, ki imajo visok potencial in so že sedaj v popolnosti pripravljeni za turistično eksploatacijo ali pa so potrebni dodelave/spremembe, ki so izvedljive v krajšem časovnem obdobju in z manjšimi vlaganji.

Poleg spodaj prikazanega seznama prednostnih elementov pomorske dediščine smo pri vsaki destinaciji opredelili tudi sekundarne elemente pomorske dediščine, ki se lahko vključijo v tržno eksploatacijo znotraj proizvodov Mala Barka.

Tabela 2: Seznam prednostne pomorske dediščine glede na destinacije

Krk	Reka	Rovinj	Mali Lošinj - Nerezine	Mošćenička Draga	Izola	Piran
<ul style="list-style-type: none"> - Krška pasara Bodulka, guc Bodul - Bodulčica - Interpretacijski center pomorske dediščine ter Delavnica in muzej ladijskega inventarja – izdelava ladijskih maket Ž. Skomeršiča - Luka (in nekdanja ladjedelnica) - Krška jadra 	<ul style="list-style-type: none"> - Motorna ladja »Galeb« - Parnik »Uragan« - Luka Reka in valolom (»Molo Longo«) - Ladjedelnica - Luški žerjavi - Postaja za spuščanje torpedov in kompresorska postaja za polnjenje torpedov z zrakom v sklopu nekdanje tovarne »Torpedo« - Pomorski in zgodovinski muzej 	<ul style="list-style-type: none"> - Batane - Mali škver - Eko muzej – Hiša o batani - Luka - Industrija rib - Povorka batan - Bitinada - Rovinjska regata tradicionalnih bark - Večer ribiške tradicije 	<ul style="list-style-type: none"> - Interpretacijski center – loger Nerezinac - Guč - Lošinjska regatna pasara - Ladjedelnica in luka - Muzej Apoksiomena - Utrdba Veli Lošinj – Lošinjski muzej - Regata tradicionalnih bark na jadra - Z lošinjskimi jadri okrog sveta 	<ul style="list-style-type: none"> - Kvarnerski guci in tratarica - Interpretacijski center Hiša morja - Luka - Sprevod in regata tradicionalnih bark na jadra - Tradicionalni ribolov, jadranje in veslanje na tradicionalnih barkah - Soljenje rib, izdelava/krpanje mrež, priprava vrš/parangalov, 	<ul style="list-style-type: none"> - Ladja »Biser« - Muzej Hiša morja - Galerija Rex - Regata tradicionalnih bark na jadra 	<ul style="list-style-type: none"> - Kuter M6 (Galeb) - Bragoc - Mali mandrač - Pomorski muzej Sergej Mašera - Sečoveljske soline - Muzej podvodnih dejavnosti - Regata tradicionalnih bark

	<p>Hrvaškega primorja</p> <ul style="list-style-type: none">- Kvarnerski festival morja in pomorske tradicije Fiumare- Mrtvi kanal			<p>izdelava jader, kuhanje morja z namenom pridobivanja soli</p>		
--	---	--	--	--	--	--

1.3. Smernice razvoja turističnih proizvodov pomorske dediščine

Smernice razvoja proizvodov Mala Barka na celotnem projektnem območju s pripadajočimi začetnimi aktivnostmi so opredeljene, kot sledi:

- Celoletna ponudba proizvodov (ne nujno v celotnem obsegu);
 - Uvedba meritve kazalnikov poslovnih rezultatov za proizvode in atrakcije, ki se bodo razvili znotraj proizvodov Mala Barka in se posredujejo krovnemu organu upravljanja na ravni celotnega proizvoda;
- Vključitev lokalnih in avtentičnih proizvodov v dobavo proizvodov in aktivnosti Mala Barka;
 - Posredovanje smernic s pomočjo internega marketinga ter vključitev v razvojne in operativne načrte sodelujočih regij in destinacij;
- Utemeljenost na tradiciji, a tudi širitev in razvoj identitete s pomočjo razvoja proizvodov;
 - Posredovanje smernic s pomočjo internega marketinga in uveljavljanje načel smernic v proces trženja blagovnih znamk regij in destinacij;
- Vključitev v drugo turistično ponudbo in procese (predvsem marketing/komercializacija);
 - Komunikacija s pomočjo internega marketinga, oblikovanje in spremljanje procesa razvoja proizvoda na podlagi dela krovnega organa upravljanja na ravni celotnega proizvoda;
- Dobro voden interni marketing s ciljem večjega vključevanja lokalnega prebivalstva in podjetnikov;
 - Zasebna marketinška aktivnost, opisana v delu upravljanja s proizvodi s strani krovnega organa upravljanja na ravni celotnega proizvoda;
- Razvoj proizvodov v sodelovanju z lokalnimi podjetniki/industrijo;
 - Dejavnost razvoja in upravljanja turističnih proizvodov na ravni destinacije, v manjšem obsegu na podlagi aktivnosti krovnega organa upravljanja na ravni celotnega proizvoda;
- Uporaba naravnih in lokalno dostopnih materialov za gradnjo in opremo;
 - Izdelava specifikacij za turistično infrastrukturo na ravni celotnega proizvoda s strani krovnega organa upravljanja oziroma v manjšem delu na ravni destinacij v primeru specifičnih materialov, ki so na voljo na ravni destinacij, predvsem za specifične simbole destinacije;
- Uporaba sodobnih spoznanj/metod;
 - Specifikacije nujnih tehničnih predpogojev pri dobavi proizvodov na lokacijah in objektih s strani krovnega organa upravljanja na ravni celotnega proizvoda, spremljanje izvedbe in izboljšav.

1.4. Ciljni trgi proizvodov Mala Barka

V skladu z globalnimi standardi turističnega marketinga predlagamo naslednje ciljne trge:

PRIMARNI TRG –nanaša se na uporabnike, katerim bo ta proizvod pomenil glavni motiv potovanja na destinacijo, in obsega:

- Uporabnike prihodnjih paketov kratkih oddihov, ki so oblikovani izključno ali predvsem na podlagi atrakcij proizvoda Mala Barka;
- Uporabnike proizvodov posebnih interesov, ki se zanimajo za raziskovanje pomorske kulturne dediščine;

- Obiskovalce tematskih tur (celotnega proizvoda Mala Barka ali tur, ki poleg drugih atrakcij obsegajo celoten proizvod ali dele prihodnjega proizvoda Mala Barka);
- Obiskovalce, ki jih za prihod motivira eden izmed dogodkov, organiziranih znotraj proizvodov Mala Barka;
- Šolske skupine, ki so na enodnevnem izletu ali ki imajo v svojem kurikulumu dislociran pouk (odvisno od kurikula).

SEKUNDARNI TRG – nanaša se na obiskovalce destinacij, katerih primarni motiv prihoda je drugi glavni proizvod (predvsem poletni proizvod sonca in morja ali kratki (v primeru Reke mestni) oddih.

- Družine z otroki / brez otrok – dopustujejo v času poletnih mesecev;
- Pari – prihajajo na oddih iz bližnjih trgov v času poletnih mesecev, a tudi na kratek oddih / podaljšane vikende;
- Skupine prijateljev – predvsem krajši oddihi;
- Segment popotnikov z nahrbtnikom – mlajši individualni obiskovalci, to se nanaša predvsem na Reko;
- Obiskovalci tematskih tur – tur, ki poleg drugih atrakcij / tem vključujejo dele prihodnjega proizvoda Mala Barka.

1.5. Definicija in tržna strategija celotnega turističnega proizvoda Mala Barka

- Mala Barka je platforma turističnih proizvodov, ki temeljijo na pomorski dediščini Severnega Jadrana;
- Oblikovani proizvodi so namenjeni vsem starostnim skupinam in kategorijam obiskovalcev. Imajo posebne značilnosti in pomen na turističnih destinacijah Primorsko-goranske županije, Istrske županije in Slovenskega primorja;
- Mala Barka obiskovalcem prikaže in interpretira pomorsko dediščino območja in destinacij, tradicionalni način življenja lokalnega prebivalstva in predvsem tiste elemente, ki so tudi danes vtakani v njegovo identiteto;
- Proizvod vključuje:
 - Mrežo sodobnih interpretacijskih centrov in muzejev, v katerih se interpretira pomorska dediščina območja in destinacij;
 - Tradicionalna plovila, na katerih lahko obiskovalci doživijo plovbo na tradicionalen način in/ali doživijo izkušnjo tradicionalnega ribolova;
 - Tematske dogodke na destinacijah;
 - Lokalno gastronomsko ponudbo s poudarkom na tradicionalnih jedeh;
 - Avtohtone proizvode in tematske spominke;
 - Avtohtone lokacije, pomembne za pomorsko dediščino;
 - Konference, interaktivne delavnice in druge segmente poslovnega turizma v zvezi z znanstvenimi in praktičnimi vidiki pomorske dediščine ter povezanega razvoja turističnih proizvodov.
- V začetni fazi se projekt osredotoča na to, da pritegne goste, ki so na destinacije v prvi vrsti prišli zaradi drugega motiva (sonce in morje, potovanje, poslovni obisk);
- Uspešen razvoj prve faze predpostavlja ozaveščenost o projektu in ponudbi Male barke, ožje povezovanje s primarnim motivi prihoda (sonce in morje, potovanje, poslovni obisk) kot dodano vrednost osnovnih motivov prihoda.

- V tem obdobju se proizvod hkrati hardversko razvija v tri možne smeri (odvisno od tega, kje je katera smer glede na vire) – ladjedelnica, luka in/ali njihov areal, muzej pomorske dediščine s svojo okolico ali dogodek, povezan s pomorsko dediščino.
- Po uspešnem razvoju prve faze in pod pogojem njene ekonomske vzdržnosti v drugo fazo vstopamo z veliko večjo ambicijo in razvojem proizvodov kot primarnega motiva prihoda za tržne niše – izobraževanja, srečanja, šolske skupine in navdušenci, katerih motiv je preučevanje pomorske dediščine.
- Kot sestavni del turistične ponudbe območja in tudi platforma, ki ohranja, interpretira in nadalje razvija njeno identiteto, se Mala Barka upravlja v širšem krogu deležnikov partnerjev iz javnega in zasebnega sektorja na območju in destinacijah.
- Kot takšna ima poseben status v oglaševalskih orodjih in gradivih regionalnih in lokalnih turističnih skupnosti/organizacij, kjer se kot proizvod vključuje v skupno ponudbo z drugimi turističnimi proizvodi in atrakcijami.
- Mala Barka se na celotnem projektne območju pozicionira kot kulturno-turistični proizvod (skupek proizvodov) višje dodane vrednosti, ki prikaže, interpretira in izboljšuje bogato pomorsko dediščino območja.

1.6. Ukrepi za spodbujanje razvoja proizvodov na centralni ravni

V procesu razvoja proizvodov Mala Barka se bo del proizvodov razvijal centralno, del pa na ravni destinacije. Upravljavska struktura, oblikovana na podlagi projektne naloge, je funkcionalna mreža, sestavljena iz centrov odličnosti vključenih destinacij na osrednji ravni vodenja projekta in promocijskih centrov, ki bodo s proizvodom upravljali na ravni destinacije.

Organizacijski ukrepi in ukrepi financiranja proizvodov na centralni ravni vključujejo naslednje aktivnosti:

- razvoj standardov proizvoda v skladu z vsemi komponentami;
- reševanje vprašanje komercialne uporabe (plovba, prevoz turistov, ribolov, drugi komercialni vidiki uporabe) tradicionalnih bark glede na pravno podlago;
- izdelava načrta nadaljnjega razvoja flote tradicionalnih plovil v okviru proizvodov Mala Barka,
- priprava destinacijskih projektov na podlagi akcijskih načrtov destinacij Male Barke, pri katerih se ugotovi možnost za pridobivanje sredstev EU.

Promocijski ukrepi za proizvode na centralni ravni obsegajo:

- vzpostavitev procesa in ustroja internega marketinga proizvodov Mala Barka
- priprava strategije razvoja blagovne znamke proizvodov Mala Barka
- priprava petletnega marketinškega načrta za turistični proizvod »Mala Barka«.

2. Akcijski načrti hrvaških destinacij

2.1. Krk

Tako mesto Krk kot tudi celoten otok je destinacija s srednjo dodano vrednostjo in izrazito visokim deležem proizvoda sonca in morja (celo nad povprečjem hrvaške obale), kar posledično pomeni visoko sezonskost. Poleg turistov v komercialnih objektih veliko število domačih obiskovalcev biva v počitniških hišah, ki niso zabeležene v uradnih statistikah.

Krk predstavlja prvo destinacijo znotraj koncepta itinerarja (»školjke«) Male Barke in je kraj »rojstva« Male Barke v modelarski delavnici ob velikem slavlju meščanov ter obilju tradicionalnih jedi (sardele na buzaro s krompirjem, keksi imbriagon in vinom žlahtina). V Krku Mala Barka preživlja otroštvo, izstopa s svojo skladnostjo in lepoto, a z odraščanjem vse bolj čuti, da jo kličejo daljni kraji.

Cilj razvoja proizvoda: Pomorsko dediščino vključiti v obstoječo turistično ponudbo, ustvariti potencial za sinergijo z drugimi elementi vrednostne verige in povečati dodano vrednost celotnega turističnega modela

Potrebni prihodnji projekti:

- Ureditev Interpretacijskega centra Krk
- Tematizacija/obnova mesta z motivi pomorske dediščine
- Oblikovanje paketov turističnih proizvodov za trg (v prvi vrsti v povezavi z izdelavo ladijskih maket, dogodki)
- Razvoj dogodkov »Krško poletje« kot zgodovinsko-kulturne prireditve
- Nadaljnji razvoj prireditve »Krška jadra«
- Vzpostavitev Promocijskega centra v Krku

Turistični proizvodi s potencialom primarnega motiva prihoda:

- Paketi kratkih oddihov v povezavi z dogodki
- Poletna šola ladijskega modelarstva (otroci/odrasli)
- Ture
- Paketi proizvodov posebnih interesov v povezavi z dogodki

Spremljevalne atrakcije / ponudba:

- Plovba z malo barko na jadra (pasara, guc)
- Prireditve »Krško poletje« in »Krška jadra«
- Poldnevni ogled pomorske dediščine mesta z vodičem
- Tekmovanje ladijskih modelarjev
- Znanstvena / izobraževalna srečanja na temo pomorske dediščine
- Ture izven sezone
- Oblikovanje gastronomske ponudbe na temo morja, pomorske dediščine idr.

2.2. Reka

Reka je center Primorsko-goranske županije, katere gospodarstvo je tradicionalno temeljilo na luki in industriji, medtem ko je bil turizem sekundarnega, ali celo terciarnega pomena. S projektom Evropska prestolnica kulture 2020 rastejo ambicije v turizmu, predvsem v povezavi s kulturo in kratkimi mestnimi oddihi.

V Zgodbi o pomorski dediščini Mala Barka odide v Reko na šolanje in študij. Na Reki pridobi znanje, prijateljstva in mentorje ter vpija duh mesta, ki je prežet s svetovljanstvom in strpnostjo. Ob koncu študija spozna Guca, s katerim se na Reki poroči na fakulteti za pomorstvo.

Cilj razvoja proizvoda: Razviti samostojen proizvod na podlagi pomorske dediščine, ki skupaj z drugimi komponentami proizvoda kulturnega turizma tvori globalno atraktivno destinacijo kulturnega turizma;

Potrebni prihodnji projekti:

- Difuzni interpretacijski center Delta/Mrtvi kanal/Molo Longo/Torpedo-luka Reka
- Oblikovanje paketa turističnih proizvodov za trg (v prvi vrsti v povezavi s: splavitvijo ladij, dogodki, difuznim interpretacijskim centrom)
- Vsebinska razširitev Kvarnerskega festivala morja in pomorske tradicije Fiumare
- Komercializacija splavitve ladij v reških ladjedelnih
- Dolgoročni program razvoja nižnih dogodkov umetniške avantgarde

Turistični proizvodi s potencialom primarnega motiva prihoda:

- Kratki oddihi s tematizacijo kulture (pomorska dediščina in/ali v kombinaciji z drugimi kulturnimi in drugimi vsebinami Reke)
- Ture (predvsem difuzni interpretacijski center in splavitev ladij)
- Kvarnerski festival morja in pomorske tradicije Fiumare
- Drugi dogodki

Spremljevalne atrakcije / ponudba:

- Ogled prihodnjega difuznega interpretacijskega centra
- Splavitev ladij kot dogodek, ki se oblikuje kot paket z interpretacijskimi gradivi, hrano in pijačo
- Možnost zasebnega ogleda vseh interpretacijskih točk difuznega interpretacijskega centra
- Reški muzeji
- Plačani in vodeni ogledi mesta z vodiči
- Drugi dogodki.

2.3. Rovinj

Rovinj leži na zahodni obali istrskega polotoka, severno od Limskega zaliva in predstavlja eno izmed najbolj razvitih hrvaških turističnih destinacij. Zanj je značilen izjemno razčlenjen arhipelag s kar 14 otočki in 6 čermi. Najbolj znana otoka sta Sveti Andrija (Rdeči otok) in Sveta Katarina v bližini starega mestnega jedra, kjer so hotelski objekti. V zadnjih nekaj letih so v Rovinju ustvarili rekordne 3 milijone nočitev. Stari del Rovinja so leta 1963 zaradi njegovih posebnosti razglasili za kulturni spomenik.

Rovinj ima v Zgodbi o pomorski dediščini vlogo romantične destinacije za sproščanje in uživanje. Glavna junaka zgodbe v Rovinju slavita 25. obletnico poroke in uživata v vožnji z batano, gastronomskem doživetju, pesmih bitinadah ter vonjih in okusih morja.

Cilj razvoja proizvoda: Obogatiti turistično ponudbo destinacije Rovinj z vključitvijo pomorske dediščine v vrednostno verigo ter prispevati k razvoju modela trajnostnega turizma destinacije

Potrebni prihodnji projekti:

- Projekt tematiziranja destinacije z motivi pomorske dediščine
- Obnova dela prostora tovarne Mirna in sprememba namembnosti s ciljem turistične valorizacije
- Razvoj in oblikovanje blagovne znamke destinacije z izključno lokalnimi proizvodi
- Razvoj specifičnega proizvoda romantičnih voženj z batanami

- Razvoj novih dogodkov, ki temeljijo na komercializaciji izključno lokalnih proizvodov, nadaljnjem razvoju prireditve Rovinjska regata
- Oblikovanje paketov turističnih proizvodov za trg (v prvi vrsti proizvodi romantičnega značaja in proizvodi v povezavi z dogodki)
- Vzpostavitev Promocijskega centra v Rovinju
- Vzpostavitev osrednjega sistema za organizacijo dogodkov/razvoj

Turistični proizvodi s potencialom primarnega motiva prihoda:

- Paketi kratkih oddihov v povezavi z dogodki
- Paketi romantičnih potovanj
- Tematske ture
- Paketi proizvodov posebnih interesov v povezavi z dogodki

Spremljevalne atrakcije / ponudba:

- Plovba z batano, prilagojena različnim priložnostim (poroke ipd.)
- Priprava in odhod na tradicionalni ribolov z ribiči na Malem molu
- Gastronomske delavnice tradicionalne morske kuhinje
- Morski kino / morski koncert (gledanje filma ali poslušanje glasbe iz barke), povezovanje z obstoječimi festivali
- Programi sproščanja in meditacije

2.4. Mali Lošinj - Nerezine

Mali Lošinj je trenutno ena izmed najhitreje rastočih destinacij Primorsko-goranske županije in Hrvaške na splošno. Nerezine so priobalni kraj v sestavi mesta Mali Lošinj. S pozicioniranjem kot otok zdravlja in razvojno podporo uspešnega podjetja Jadranka d.d., ki upravlja z večino hotelskih in kamp kapacitet, je Mali Lošinj v zadnjih 5 letih pomembno nadgradil svoje hotelske kapacitete (predvsem z visoko kategorijo kakovosti), trenutno pa poteka projekt razvoja letališča skupaj z že zgrajenim športnim letališčem.

Nerezine predstavljajo predzadnjo destinacijo itinerarja (»školjke«) Male Barke. V zgodbi prevladujejo spomini Male Barke na opise življenja na odprtem morju, ki jih pozna iz knjig o nerezinskih/lošinjskih slavnih kapitanih. Da bi se približala temu svetu, pripravlja kapitanske jedi in tako so v zgodbo vključeni tudi motivi tradicionalne prehrane.

Cilj razvoja proizvoda: Izpopolniti/podpreti želeno pozicioniranje destinacije kot »Otoka vitalnosti« s še manjkajočimi in drugimi elementi razvoja otoka, ki so usklajeni s ponudbo kulturnega turizma in dogodkov

Potrebni prihodnji projekti:

- Interpretacijski center - Loger Nerezinac
- Interpretacijski center »Zgodovina lošinjskega pomorstva in ladjedelništva / hiša lošinjskih kapitanov«
- Projekt tematiziranja destinacij Mali Lošinj – Nerezine z motivi avtentične lokalne pomorske dediščine
- Turistifikacija prostora ladjedelnice in luke
- Oblikovanje paketov turističnih proizvodov za trg (v prvi vrsti v povezavi s temo slavnih kapitanov, vožnjo s tradicionalnimi plovili)
- Razvoj poletne sheme dogodkov
- Vzpostavitev Promocijskega centra na destinaciji Mali Lošinj-Nerezine

Turistični proizvodi s potencialom primarnega motiva prihoda:

- Kratki oddihi v povezavi z dogodki

- Proizvodi posebnih interesov (arheologija in zgodovina)
- Ture proizvodov Mala Barka.

Spremljevalne atrakcije / ponudba:

- Obisk prihodnjega interpretacijskega centra
- Plovba s tradicionalnimi plovili
- Sprehod /vožnja s kolesom po tematskih stezah
- Tradicionalni meniji in jedi
- Prodaja lokalnih rokodelskih proizvodov
- Novi / razširjeni obstoječi dogodki

2.5. Mošćenička Draga

Mošćenička Draga je občina na zahodnem obalnem robu Primorsko-goranske županije ter predstavlja robni del Opatijske riviere, ki je kot celotna riviera ena izmed najstarejših hrvaških turističnih destinacij (200-letna zgodovina turizma) in še vedno najvišje pozicionirana destinacija Primorsko-goranske županije. Uveljavljena je predvsem kot družinska destinacija, ki vse bolj razvija ponudbo za aktiven oddih.

Mošćenička Draga je zadnja destinacija znotraj koncepta itinerarja (»školjke«) Male Barke, cilj poslednjega potovanja glavnih protagonistov (Male Barke in Guca). Njihovo bivanje je zaznamovano z mirovanjem, uživanjem v idiličnem scenariju kraja ter odhodom na športni ribolov z drugimi prebivalci in barkami. Zgodba je prežeta s spomini Guca na otroštvo, ki ga je preživel v tem kraju, in prikazom nekdanjega načina življenja, predvsem ribolova. Glavni motivi so ribolov (predvsem ribolov z vršami kvarnerskega škampa) ter vsakdanji način življenja in aktivnosti ribičev v ribolovni sezoni in izven nje.

Cilj razvoja proizvoda: S turistično interpretacijo in vključitvijo pomorske dediščine v vrednostno verigo zaokrožiti tržno diferenciacijo Mošćeničke Drage znotraj Opatijske riviere ter povečati dodano vrednost bivanja za obiskovalca;

Potrebni prihodnji projekti:

- Turistično oblikovanje blagovne znamke občine Mošćenička Draga na temo pomorske dediščine
- Tematizacija občine z motivi pomorske dediščine
- Razvoj dogodkov pred sezono in po njej na temo pomorske dediščine
- Oblikovanje paketov turističnih proizvodov za trg (v prvi vrsti v povezavi s tradicionalnim ribolovom, starimi obrtmi in dogodki)
- Nadaljnji razvoj dogodkov »Sprevod in regata tradicionalnih bark na jadra Mala Barka«

Turistični proizvodi s potencialom primarnega motiva prihoda:

- Paketi kratkih oddihov v povezavi z dogodki
- Ture
- Petdnevna ali sedemdnevna šola tradicionalnega ribištva in/ali starih obrti
- Paketi proizvodov posebnih interesov v povezavi z dogodki

Spremljevalne atrakcije / ponudba:

- Plovba z malo barko na jadra (kvarnerski guci in tratarica)
- Odhod na tradicionalni ribolov
- Triurni ogled pomorske dediščine občine z vodičem
- Razvoj rokodelske ponudbe, predvsem s predhodno razdelanimi simboli občine (rezultat turističnega oblikovanja blagovne znamke) ter ponudbe spominkov.