



Interreg 
SLOVENIJA – HRVAŠKA
SLOVENIJA – HRVATSKA
Evropska unija | Evropski sklad za regionalni razvoj
Evropska unija | Evropski fond za regionalni razvoj

Master plan razvoja pomorskog turizma – Mala Barka 2

**Ohranitev pomorske dediščine Severnega Jadrana /
Očuvanje pomorske baštine Sjevernog Jadrana**

Evidencijski broj nabave:08/02-17/04



Izrada: Zajednica ponuditelja: WYG savjetovanje d.o.o., Institut za razvoj i međunarodne odnose,
Hotelsko i destinacijsko savjetovanje d.o.o.

Zagreb, siječanj 2018.

Popis tablica i prikaza

Tablica 1: Popis i kvalifikacija identificirane prioritetne pomorske baštine prema destinacijama s ograničenjima tržišne eksploatacije za destinaciju Krk

Tablica 2: Popis i kvalifikacija identificirane prioritetne pomorske baštine prema destinacijama s ograničenjima tržišne eksploatacije za destinaciju Rijeka

Tablica 3: Popis i kvalifikacija identificirane prioritetne pomorske baštine prema destinacijama s ograničenjima tržišne eksploatacije za destinaciju Izola

Tablica 4: Popis i kvalifikacija identificirane prioritetne pomorske baštine prema destinacijama s ograničenjima tržišne eksploatacije za destinaciju Piran

Tablica 5: Popis i kvalifikacija identificirane prioritetne pomorske baštine prema destinacijama s ograničenjima tržišne eksploatacije za destinaciju Rovinj

Tablica 6: Popis i kvalifikacija identificirane prioritetne pomorske baštine prema destinacijama s ograničenjima tržišne eksploatacije za destinaciju Mali Lošinj - Nerezine

Tablica 7: Popis i kvalifikacija identificirane prioritetne pomorske baštine prema destinacijama s ograničenjima tržišne eksploatacije za destinaciju Mošćenička Draga

Tablica 8: Popis i kvalifikacija identificirane sekundarne pomorske baštine za destinaciju Krk

Tablica 9: Popis i kvalifikacija identificirane sekundarne pomorske baštine za destinaciju Rijeka

Tablica 10: Popis i kvalifikacija identificirane sekundarne pomorske baštine za destinaciju Izola

Tablica 11: Popis i kvalifikacija identificirane sekundarne pomorske baštine za destinaciju Piran

Tablica 12: Popis i kvalifikacija identificirane sekundarne pomorske baštine za destinaciju Rovinj

Tablica 13: Popis i kvalifikacija identificirane sekundarne pomorske baštine za destinaciju Mali Lošinj - Nerezine

Tablica 14: Popis i kvalifikacija identificirane sekundarne pomorske baštine za destinaciju Mošćenička Draga

Tablica 15: Prikaz smještajnih kapaciteta prema destinacijama

Tablica 16: Prikaz broja turističkih dolazaka i noćenja

Tablica 17: SWOT analiza projekta

Tablica 18: Pregled glavnih tema i motiva Priče o pomorskoj baštini te općeg turističkog pozicioniranja destinacija uključenih u projekt Mala Barka 2

Tablica 19: Prikaz mjera i aktivnosti organizacije i financiranja razvoja proizvoda Mala Barka

Tablica 20: Prikaz mjera i aktivnosti promocije proizvoda Mala Barka

Tablica 21: Prikaz smještajnih kapaciteta za destinaciju Krk

Tablica 22: Prikaz turističke potražnje prema zemljama odredišta za destinaciju Krk

Tablica 23: Plan aktivnosti implementacije za destinaciju Krk

Tablica 24: Prikaz smještajnih kapaciteta za destinaciju Rijeka

Tablica 25: Prikaz turističke potražnje prema zemljama odredišta za destinaciju Rijeka

Tablica 26: Plan aktivnosti implementacije za destinaciju Rijeka

Tablica 27: Prikaz smještajnih kapaciteta za destinaciju Rovinj

Tablica 28: Prikaz turističke potražnje prema zemljama odredišta za destinaciju Rovinj

Tablica 29: Plan aktivnosti implementacije za destinaciju Rovinj

Tablica 30: Prikaz smještajnih kapaciteta za destinaciju Mali Lošinj - Nerezine

Tablica 31: Prikaz turističke potražnje prema zemljama odredišta za destinaciju Mali Lošinj - Nerezine

Tablica 32: Plan aktivnosti implementacije za destinaciju Mali Lošinj - Nerezine

Tablica 33: Prikaz smještajnih kapaciteta za destinaciju Mošćenička Draga

Tablica 34: Prikaz turističke potražnje prema zemljama odredišta za destinaciju Mošćenička Draga

Tablica 35: Plan aktivnosti implementacije za destinaciju Mošćenička Draga

Graf 1: Prikaz očekivanog kretanja potražnje prema fazama

Popis korištenih kratica

EU – Europska unija

TZ – Turistička zajednica

ERDF – Europski fond za regionalni razvoj

ESF – Europski socijalni fond

INTERREG – program prekogranične / transnacionalne suradnje

Sadržaj

1.	Master plan razvoja pomorskog turizma	6
1.1.	Polazišta Master plana	6
1.1.1.	<i>Razvojna osnova koja proizlazi iz Priče o pomorskoj baštini (Vizija).....</i>	6
1.1.2.	<i>Popis i kvalifikacija identificirane prioritetne pomorske baštine prema destinacijama</i>	7
1.1.3.	<i>Sekundarni elementi pomorske baštine koji mogu biti uključeni u tržišnu eksploataciju</i>	15
1.1.4.	<i>Projektna osnova.....</i>	22
1.1.5.	<i>Tržišna obilježja postojeće turističke aktivnosti na području i destinacijama</i>	23
1.1.6.	<i>Smjernice razvoja turističkih proizvoda na pomorskoj baštini (uključivo načela održivog turističkog razvoja).....</i>	25
1.1.7.	<i>SWOT ukupnog projekta</i>	26
1.2.	Master plan razvoja turističkih proizvoda koji su građeni na, ili uključuju pomorsku baštinu	28
1.2.1.	<i>Identifikacija tržišnog potencijala i ciljnih grupa.....</i>	28
1.2.2.	<i>Definicija i tržišna strategija ukupnog turističkog proizvoda Mala Barka</i>	30
1.2.3.	<i>Mjere za omogućavanje/poticanje razvoja proizvoda na širem području – organizacija, financiranje i promocija.....</i>	32
2.	Akcijski planovi hrvatskih destinacija	37
2.1.	Krk.....	37
2.1.1.	<i>Tržišni profil destinacije</i>	37
2.1.2.	<i>Tržišna strategija.....</i>	38
2.2.	Rijeka	46
2.2.1.	<i>Tržišni profil destinacije</i>	46
2.2.2.	<i>Tržišna strategija.....</i>	48
2.3.	Rovinj	55
2.3.1.	<i>Tržišni profil destinacije</i>	55
2.3.2.	<i>Tržišna strategija.....</i>	57
2.4.	Mali Lošinj - Nerezine	65
2.4.1.	<i>Tržišni profil destinacije</i>	65
2.4.2.	<i>Tržišna strategija.....</i>	66
2.5.	Mošćenička Draga	74
2.5.1.	<i>Tržišni profil destinacije</i>	74
2.5.2.	<i>Tržišna strategija.....</i>	76

1. Master plan razvoja pomorskog turizma

1.1. Polazišta Master plana

1.1.1. Razvojna osnova koja proizlazi iz Priče o pomorskoj baštini (Vizija)

Izrada Priče o pomorskoj baštini temeljila se na analizi resursa vezanih uz različite aspekte pomorske baštine koji uključuju pomorstvo, ribarstvo, tradicijsku brodogradnju, priče/bajke vezane uz more, prehranu/kulinarstvo itd. Analizirani su rezultati prethodnog projekta „Mala Barka“ (postojeća baza podataka pomorske baštine projektnog područja) te je provedena desktop analiza dostupnih izvora literature odnosno Internet izvora.

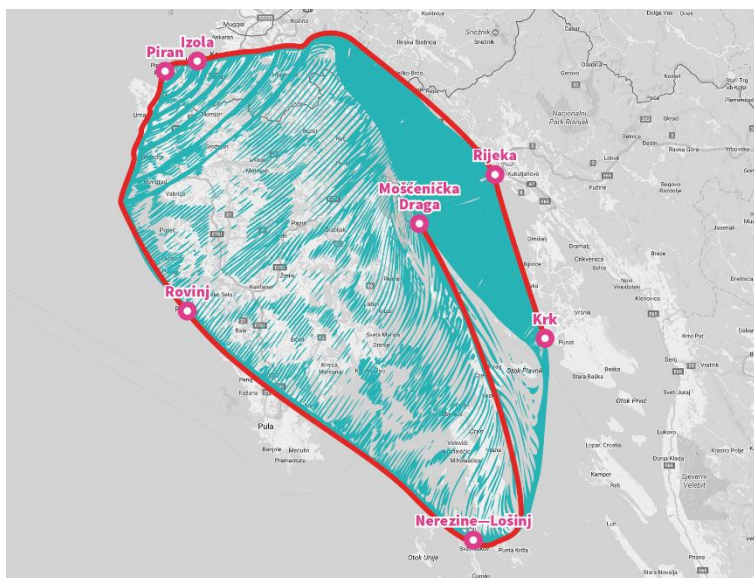
Prema dobivenim rezultatima analize, predložena je najprikladnija interpretacijska tema za svaku od projektnih destinacija. Glavne interpretacijske teme po destinacijama su sljedeće:

- Krk: brodogradnja, brodomaketarstvo
- Rijeka: luka, obrazovanje
- Izola: industrija ribe, Rex
- Piran: sol
- Rovinj: batana, bitinada
- Mali Lošinj – Nerezine: slavni kapetani / kapetanice, brodogradnja
- Mošćenička Draga: ribarske, mornarske i nautičke vještine, kvarnerski škamp

S predstavnicima svih destinacija obavljani su razgovori kako bi se utvrdilo ima li odabrana tema potencijal za kulturno-turistički razvoj u pojedinoj destinaciji. Sve interpretacijske teme povezane su u jedinstvenu priču s ciljem turističke valorizacije čitavog projektnog područja.

Osnovna ideja Priče o pomorskoj baštini je mala barka koja simbolizira stil života lokalnih ljudi s područja 7 destinacija zadanih projektom. Slijedeći osnovnu ideju, Priča o pomorskoj baštini projektnog područja kreće od rođenja do životnog smiraja u poznim godinama prikazujući glavne momente životnog ciklusa koji utjelovljuje njen glavni lik, Mala Barka. Životni put male barke opisuje se kao put prema sljedećem itineraru: Krk – Rijeka – Izola - Piran – Rovinj – Mali Lošinj-Nerezine –Mošćenička Draga, a vezan je uz gore predložene glavne interpretacijske teme i motive.

Prikaz 1: *Itinerar Priče o pomorskoj baštini po lokacijama*



1.1.2. Popis i kvalifikacija identificirane prioritetne pomorske baštine prema destinacijama

Identificirana pomorska baština kvalificirana je prema vrsti pomorske baštine te spremnosti za turističku valorizaciju.

S obzirom na vrstu pomorske baštine, razlikujemo materijalnu i nematerijalnu, te pokretnu i nepokretnu pomorsku baštinu. S obzirom na područje kojem pojedini element baštine pripada, materijalnu baštinu dalje dijelimo na kategorije plovila, lučku infrastrukturu i industriju, arhitekturu, arheološke nalaze i muzeje/spomenike. Nematerijalna baština zastupljena je s kategorijom manifestacije.

S obzirom na spremnost za turističku valorizaciju, razlikujemo sljedeće kategorije¹:

- (1) – elementi baštine u potpunosti spremni za eksploataciju u okviru proizvoda Mala Barka
- (2) – elementi baštine koje je potrebno doraditi/modificirati kako bi ih se uključilo u proizvod Mala Barka (npr. muzeji koji mogu proširiti postav i usluge do neke mjere)
- (3) – elementi baštine koji su zaštićeni, no mogu se manjim dijelom uklopiti kao atrakcija (bez mogućnosti za komercijalnu nadogradnju)
- (4) – elementi baštine koje nije moguće koristiti u turističkoj eksploataciji.

Važan element u procjeni prioritetne pomorske baštine je i atraktivnost, odnosno, potencijal elemenata pomorske baštine za gradnju turističkih proizvoda. U ovom se pregledu koriste oznake visok, srednji i nizak.

Prioritetna pomorska baština u smislu ovog poglavlja označava one elemente pomorske baštine koji imaju visok potencijal te su već sada u potpunosti spremni za turističku eksploataciju ili pak su potrebne dorade/modifikacije, no koje su prema procjeni autora izvedive u kraćem vremenskom razdoblju i uz manja financijska ulaganja. Ovako definirana prioritetna baština odgovara gornjim kategorijama (1), (2) i (3) te je prikazana prema destinacijama u tabličnom prikazu koji slijedi.

Ograničenja tržišne eksploatacije prikazana su prema pojedinom elementu baštine u kontekstu njegove integracije u turistički proizvod.

Radi preglednosti, u tablici su korišteni sljedeći simboli:

- materijalna pokretna pomorska baština
- materijalna nepokretna pomorska baština
- nematerijalna pomorska baština

¹ Kategorije su definirane za potrebe izrade ovog Master plana.

Tablica 1: Popis i kvalifikacija identificirane prioritetne pomorske baštine s ograničenjima tržišne eksploatacije za destinaciju Krk

Krk						
Element pomorske baštine	Kategorija baštine (materijalna / nematerijalna; pokretna / nepokretna dobra)	Kategorizacija prema temi / području	Spremnost za turističku valorizaciju	Objašnjenje	Atraktivnost / Potencijal	Ograničenja tržišne eksploatacije
Krčka pasara Bodulka, guc Bodul	<input type="checkbox"/>	plovilo	(1)	Privezane u luci s ciljem očuvanja tradicijske brodograditeljske baštine i prezentacije ribarske povijesti.	visok	Ograničenja vezana uz pristup za osobe s invaliditetom
Bodulčica	<input type="checkbox"/>	plovilo	(1)	Zanimljiva sa stanovišta tehničke kulture u obrazovanju djece. Primarno se koristi kao pokazna barka.	visok	Nema posebnih ograničenja.
Interpretacijski centar pomorske baštine i Radionica i muzej broskog inventara – brodomaketarstvo Ž. Skomeršića	<input type="checkbox"/>	muzeji/ spomenici	(1)	U kompleksu je prezentirana pomorska, ribarska, tradicijsko-brodograđevna i sportsko-jedriličarska baština Krka te zbirka brodomaketarstva.	visok	Ograničenja vezana uz pristup za osobe s invaliditetom
Luka (i nekadašnje brodogradilište)	<input type="checkbox"/>	lučka infrastruktura i industrija	(2)	Brodogradilište ima povijesni značaj, danas je to suha marina. Lokacija se može integrirati u proizvod Male barke opremanjem „mekom“ turističkom infrastrukturom, kao dio tematske ture ili unutar događanja.	visok	Nema posebnih ograničenja.
Krčka jedra	<input type="radio"/>	manifestacija	(1)	Regata tradicijskih barki u Krku; postojeći turistički proizvod.	visok	Nema posebnih ograničenja.

Tablica 2: Popis i kvalifikacija identificirane prioritetne pomorske baštine s ograničenjima tržišne eksploatacije za destinaciju Rijeka

Rijeka						
Element pomorske baštine	Kategorija baštine (materijalna / nematerijalna; pokretna / nepokretna dobra)	Kategorizacija prema temi / području	Spremnost za turističku valorizaciju	Objašnjenje	Atraktivnost / Potencijal	Ograničenja tržišne eksploatacije
Motorni brod „Galeb“	<input type="checkbox"/>	plovilo	(3)	Zaštićen kao kulturno dobro, bit će pretvoren u brod/muzej i ostati privezan u riječkoj luci.	visok (po uređenju)	Ograničenja vezana uz pristup za osobe s invaliditetom
Parni brod „Uragan“	<input type="checkbox"/>	plovilo	(3)	Povijesno vrijedan i zanimljiv brod, obnovljen, služi kao spomenik brodogradnji, pomorstvu i pomorskoj povijesti Rijeke. Nije u plovnom stanju. Spomenik kulture.	visok	Ograničenja vezana uz pristup za osobe s invaliditetom
Luka Rijeka i lukobran („Molo Longo“)	<input type="checkbox"/>	lučka infrastruktura i industrija	(2)	Lukobran dužine 1768m u funkciji pješačke zone, pristaništa za ribarske brodove i putničkog terminala. Lokacija se može integrirati u proizvod Male barke opremanjem „mekom“ turističkom infrastrukturom, kao dio tematske ture ili unutar događanja.	visok	Nema posebnih ograničenja
Brodogradilište	<input type="checkbox"/>	lučka infrastruktura i industrija	(1)	Lokacija se može integrirati u proizvod Male barke opremanjem „mekom“ turističkom infrastrukturom, kao dio tematske ture ili unutar događanja	visok	Nema posebnih ograničenja.
Lučke dizalice	<input type="checkbox"/>	lučka infrastruktura i industrija	(1)	Nemaju izvornu funkciju, već se koriste u turističke svrhe.	visok	Nema posebnih ograničenja
Lansirna stanica torpeda i kompresorska stanica za punjenje	<input type="checkbox"/>	lučka infrastruktura i industrija	(3)	Zaštićeno kulturno dobro, moguća djelomična integracija u proizvod Male barke opremanjem „mekom“	visok	Ograničenja vezana uz pristup za osobe s invaliditetom; infrastrukturna neopremljenost

torpeda zrakom u sklopu bivše tvornice „Torpedo“				turističkom infrastrukturom, kao dio tematske ture ili unutar događanja.		
Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja	□	muzeji / spomenici	(1)	Više zbirke povezanih s pomorskom baštinom. Lokacija se može integrirati u proizvod Male barke kao dio tematske ture ili unutar događanja.	visok	Ograničenja vezana uz pristup za osobe s invaliditetom
Kvarnerski festival mora i pomorske tradicije Fiumare	○	manifestacija	(1)	Postojeći turistički proizvod.	visok	Nema posebnih ograničenja.
Mrtvi kanal	□	lučka infrastruktura i industrija	(2)	Danas lučica za barke, imao je značajnu povijesnu ulogu. Lokacija se može integrirati u proizvod Male barke opremanjem „mekom“ turističkom infrastrukturom, kao dio tematske ture ili unutar događanja.	Visok (po uređenju plovnog muzeja)	Nema posebnih ograničenja.

Tablica 3: Popis i kvalifikacija identificirane prioritetne pomorske baštine s ograničenjima tržišne eksploatacije za destinaciju Izola

Izola						
Element pomorske baštine	Kategorija baštine (materijalna / nematerijalna; pokretna / nepokretna dobra)	Kategorizacija prema temi / području	Spremnost za turističku valorizaciju	Objašnjenje	Atraktivnost / Potencijal	Ograničenja tržišne eksploatacije
Brod „Biser“	□	plovilo	(1)	Na obnovljenom brodu smješten je Interpretacijski centar ribarske i pomorske baštine „Mala Barka“.	visok	Ograničenja vezana uz pristup za osobe s invaliditetom
Muzej Hiša morja	□	muzeji/spomenici	(1)	Centar izvrsnosti o pomorskim, prije svega ribarskim temama.	visok	Ograničenja vezana uz pristup za osobe s invaliditetom
Galerija Rex	□	muzeji/spomenici	(1)	Izložba i priče o slavnom brodu Rex kroz radove Marjana Kralja.	visok	Ograničenja vezana uz pristup za osobe s invaliditetom
Regata tradicijskih barki na jedra	○	manifestacije	(1)	Postojeći turistički proizvod.	visok	Nema posebnih ograničenja.

Tablica 4: Popis i kvalifikacija identificirane prioritetne pomorske baštine s ograničenjima tržišne eksploatacije za destinaciju Piran

Piran						
Element pomorske baštine	Kategorija baštine (materijalna / nematerijalna; pokretna / nepokretna dobra)	Kategorizacija prema temi / području	Spremnost za turističku valorizaciju	Objašnjenje	Atraktivnost / Potencijal	Ograničenja tržišne eksploatacije
Kuter M6 (Galeb)	<input type="checkbox"/>	plovila	(1)	Dio zbirke Pomorskog muzeja Sergeja Mašera.	visok	Ograničenja vezana uz pristup za osobe s invaliditetom
Bragoc	<input type="checkbox"/>	plovila	(1)	Tradicijsko drveno plovilo s područja zapadne obale Istre sačuvano do danas, Slovensko primorje.	visok	Ograničenja vezana uz pristup za osobe s invaliditetom
Mali mandrač	<input type="checkbox"/>	lučka infrastruktura i industrija	(2)/(1) po uređenju	Mala (unutarnja) luka Piran – planira se njeno uređenje u svrhe prezentacije pomorske kulturne baštine.	srednji / visok (po uređenju)	Nema posebnih ograničenja.
Pomorski muzej Sergej Mašera	<input type="checkbox"/>	muzeji / spomenici	(1)	Bogate specijalizirane zbirke o pomorskim djelatnostima, Muzej solarstva. Lokacija se može integrirati u proizvod Male barke kao dio tematske ture ili unutar događanja.	visok	Ograničenja vezana uz pristup za osobe s invaliditetom
Solane u Sečovlju	<input type="checkbox"/>	muzeji / spomenici *park prirode	(1)	Proizvodnja soli na tradicionalan način proglašena „živim umijećem od tradicionalnog značaja“. Proizvodnja cvijeta soli svjetske kvalitete.	visok	Ograničenja vezana uz pristup za osobe s invaliditetom
Muzej podvodnih djelatnosti	<input type="checkbox"/>	muzeji / spomenici	(1)	Povijest ronilaštva i ronilačke opreme. Lokacija se može integrirati u proizvod Male barke kao dio tematske ture ili unutar događanja.	Visok	Ograničenja vezana uz pristup za osobe s invaliditetom

Regata tradicijskih barki	○	manifestacije	(1)	Postojeći turistički proizvod.	visok	Nema posebnih ograničenja.
----------------------------------	---	---------------	-----	--------------------------------	-------	----------------------------

Tablica 5: Popis i kvalifikacija identificirane prioritetne pomorske baštine s ograničenjima tržišne eksploatacije za destinaciju Rovinj

Rovinj						
Element pomorske baštine	Kategorija baštine (materijalna / nematerijalna; pokretna / nepokretna dobra)	Kategorizacija prema temi / području	Spremnost za turističku valorizaciju	Objašnjenje	Atraktivnost / Potencijal	Ograničenja tržišne eksploatacije
Batane	□	plovila	(1)	Porinuća obnovljenih batana u okviru Večeri ribarske tradicije.	visok	Ograničenja vezana uz pristup za osobe s invaliditetom
Mali škver	□	lučka infrastruktura i industrija	(1)	Bogat događanjima – izgradnja nove ili popravak stare batane tokom ljeta.	visok	Nema posebnih ograničenja.
Eko muzej – Kuća o batani	□	muzeji / spomenici	(1)	Upisan u UNESCO-ov Registar najboljih praksi očuvanja nematerijalne kulturne baštine svijeta, prikazuje ribarsku tradiciju i običaje ljudi te štiti materijalnu i nematerijalnu pomorsku kulturnu baštinu	visok	Ograničenja vezana uz pristup za osobe s invaliditetom
Luka	□	lučka infrastruktura i industrija	(1)	Lokacija se može integrirati u proizvod Male barke opremanjem „mekom“ turističkom infrastrukturom, kao dio tematske ture ili unutar događanja.	visok	Nema posebnih ograničenja.
Industrija ribe	□	lučka infrastruktura i industrija	(2)/(1)	Tvornica za preradu ribe „Mirna“ – kompleks smješten uz more. Planirana je rekonstrukcija dijela pogona u prostor za događanja i interpretacijski prostor povijesti procesa prerade ribe.	visok (po uređenju)	Nema posebnih ograničenja.

Povorka batana	○	manifestacije	(1)	Postojeći turistički proizvod.	visok	Ograničenja vezana uz pristup za osobe s invaliditetom
Bitinada	○	vještine	(1)	Originalni izričaj rovinjske narodne pjesme.	visok	Nema posebnih ograničenja.
Rovinjska regata tradicijskih barki	○	manifestacije	(1)	Postojeći turistički proizvod.	visok	Nema posebnih ograničenja.
Večer ribarske tradicije	○	manifestacije	(1)	Ljetna manifestacija kojoj je cilj promovirati običaje i vještine rovinjskih ribara, gastronomske delicije, ali i tradicionalni folklor i napjev - bitinada.	visok	Nema posebnih ograničenja.

Tablica 6: Popis i kvalifikacija identificirane prioritetne pomorske baštine s ograničenjima tržišne eksploatacije za destinaciju Mali Lošinj - Nerezine

Mali Lošinj – Nerezine						
Element pomorske baštine	Kategorija baštine (materijalna / nematerijalna; pokretna / nepokretna dobra)	Kategorizacija prema temi / području	Spremnost za turističku valorizaciju	Objašnjenje	Atraktivnost / Potencijal	Ograničenja tržišne eksploatacije
Interpretacijski centar – loger Nerezinac	<input type="checkbox"/>	plovila	(1)	Prezentacija svakodnevnog života na brodu krajem 19. stoljeća postavljena na brodu – logeru Nerezincu. Obnova broda je u tijeku, očekivani završetak je do prosinca 2018. godine.	visok	Ograničenja vezana uz pristup za osobe s invaliditetom
Guc	<input type="checkbox"/>	plovila	(1)	Guc iz 1953. godine, rekonstrukcija je u tijeku te će nakon rekonstrukcije biti u Nerezinama u luci	visok	Ograničenja vezana uz pristup za osobe s invaliditetom
Lošinjska regatna pasara	<input type="checkbox"/>	plovila	(1)	Obnovljena i porinuta s ciljem prezentacije pomorske baštine.	visok	Ograničenja vezana uz pristup za osobe s invaliditetom
Brodogradilište i luka	<input type="checkbox"/>	lučka infrastruktura i industrija	(1)	Duga tradicija. Gradnja drvenih brodova na tradicionalan način prisutna u brodogradilištu i danas.	visok	Nema posebnih ograničenja.

Muzej Apoksiomena	□	muzeji / spomenici	(1)	Jedinstvena arheološko-arhitektonska kulturna institucija, u cijelosti posvećena jednom eksponatu – brončanom kipu mladog atleta Apoksiomena.	visok	Ograničenja vezana uz pristup za osobe s invaliditetom
Kula Veli Lošinj – Lošinjski muzej	□	muzeji / spomenici	(1)	Unutar stalnog postava naglasak je na slavnoj pomorskoj tradiciji.	visok	Ograničenja vezana uz pristup za osobe s invaliditetom
Regata tradicijskih barki na jedra	○	manifestacije	(1)	Postojeći turistički proizvod.	visok	Nema posebnih ograničenja.
Lošinjskim jedrima oko svijeta	○	manifestacije	(1)	Postojeći turistički proizvod.	visok	Nema posebnih ograničenja.

Tablica 7: Popis i kvalifikacija identificirane prioritetne pomorske baštine s ograničenjima tržišne eksploatacije za destinaciju Mošćenička Draga

Mošćenička Draga						
Element pomorske baštine	Kategorija baštine (materijalna / nematerijalna; pokretna / nepokretna dobra)	Kategorizacija prema temi / području	Spremnost za turističku valorizaciju	Objašnjenje	Atraktivnost / Potencijal	Ograničenja tržišne eksploatacije
Kvarnerski gucevi i tratarica	□	plovilo	(1)	Sačuvani primjerci tradicijske baštine koji se koriste u promociji pomorske baštine.	visok	Ograničenja vezana uz pristup za osobe s invaliditetom
Interpretacijski centar Kuća od mora	□	Muzeji / spomenici	(1)	Interpretacijski centar pomorske baštine. Moguće je okušati se u vezivanju čvorova.	visok	Nema posebnih ograničenja.
Luka	□	lučka infrastruktura i industrija	(1)	Lokacija se može integrirati u proizvod Male barke opremanjem „mekom“ turističkom infrastrukturom, kao dio tematske ture ili unutar događanja	visok	Nema posebnih ograničenja.
Smotra i regata tradicijskih barki na jedra	○	manifestacije	(1)	Postojeći turistički proizvod.	visok	Nema posebnih ograničenja.

Tradicijski ribolov, jedrenje i veslanje na tradicijskim barkama	○	vještine	(1)	Mogu postati dio programa proizvoda vezanih uz Mošćeničku Dragu.	visok	Neprilagođenost zakonske regulative korištenju tradicijskih plovila.
Soljenje riba, izrada/krpanje mreža, priprema vrša/parangala, izrada jedara, kuhanje mora radi dobivanja soli	○	vještine	(1)	Sastavni dio Priče o pomorskoj baštini, može postati dio programa proizvoda vezanih uz Mošćeničku Dragu	visok	Nema posebnih ograničenja.

1.1.3. Sekundarni elementi pomorske baštine koji mogu biti uključeni u tržišnu eksploataciju

Tablica 8: Popis i kvalifikacija identificirane sekundarne pomorske baštine za destinaciju Krk

Krk					
Element pomorske baštine	Kategorija baštine (materijalna / nematerijalna; pokretna / nepokretna dobra)	Kategorizacija prema temi / području	Spremnost za turističku valorizaciju	Objašnjenje	Atraktivnost / Potencijal
Rastresiti antički i novovjekovni nalazi	□	arheološki nalazi	(3)	Locirani u priobalju oko grada, moguća upotreba unutar programa proizvoda specijalnih interesa i/ili tematskih tura.	srednji
Štorija o galiji Cristo Ressousitato – u spomen na Lepantsku bitku	○	priče/običaji	(1)	Priča može postati dio programa proizvoda vezanih uz otok Krk	srednji
Tradicijska prehrana (Srdelini na buzaru zi kumpirom, imbriagone (keks s anisom), rafioli, žlahtina)	○	prehrana	(1)	Postoje ugostiteljski objekti koji nude ova tradicijska jela te mogu biti uključeni u proizvode vezane uz Krk.	srednji

Tablica 9: Popis i kvalifikacija identificirane sekundarne pomorske baštine za destinaciju Rijeka

Rijeka					
Element pomorske baštine	Kategorija baštine (materijalna / nematerijalna; pokretna / nepokretna dobra)	Kategorizacija prema temi / području	Spremnost za turističku valorizaciju	Objašnjenje	Atraktivnost / Potencijal
Lučka skladišta i pristaništa	□	lučka infrastruktura i industrija	(3)	Zaštićeni kao pojedinačna nepokretna kulturna dobra, imaju povijesnu, arhitektonsku i oblikovnu vrijednost. Moguća djelomična integracija u proizvod Male barke opremanjem „mekom“ turističkom infrastrukturom kao dio tematske ture ili unutar događanja	srednji
Svjetonik Mlaka	□	arhitektura	(2)	Rijedak primjer svjtionika usred grada, moguća integracija u proizvod Male barke opremanjem „mekom“ turističkom infrastrukturom, kao dio tematske ture ili unutar događanja	srednji
Botel Marina	□	plovila	(1)	Prvi hrvatski plutajući hotel otvoren 2013.	srednji
Mrtvi kanal	□	lučka infrastruktura i industrija	(2)	Danas lučica za barke, imao je značajnu povijesnu ulogu. Lokacija se može integrirati u proizvod Male barke opremanjem „mekom“ turističkom infrastrukturom, kao dio tematske ture ili unutar događanja	srednji
Palača Jadran (zgrada uprave brodara Jadrolinija)	□	arhitektura	(1)	Lokacija se može integrirati u proizvod Male barke opremanjem „mekom“ turističkom infrastrukturom, kao dio tematske ture ili unutar događanja	nizak
Spomenik pomorcu i pomorstvu	□	muzeji / spomenici	(1)	Lokacija se može integrirati u proizvod Male barke kao dio tematske ture ili unutar događanja	nizak
Pomorski fakultet Sveučilišta u Rijeci	□	arhitektura	(1)	Lokacija se može integrirati u proizvod Male barke kao dio tematske ture ili unutar događanja	nizak
Kapela zavjetnih darova na Trsatu	□	muzeji / spomenici	(1)	Lokacija se može integrirati u proizvod Male barke kao dio tematske ture ili unutar događanja	srednji
Priča o riječkom jedrenjaku Stefano	○	priče/običaji	(1)	Sastavni dio Priče o pomorskoj baštini, može postati dio programa proizvoda vezanih uz otok Krk	srednji

Priča o jedrenjaku Splendido	○	priče/običaji	(1)	Sastavni dio Priče o pomorskoj baštini, može postati dio programa proizvoda vezanih uz Rijeku	srednji
Astronomski centar Rijeka	□	muzeji / spomenici	(1)	Prvi i jedini astronomski centar u Hrvatskoj koji objedinjuje zvjezdarnicu i planetarij. Zanimljiv sa stanovišta navigacije u pomorstvu.	srednji
Tradicijska prehrana	○	prehrana	(1)	Maslinovo ulje i vino (belica), maneštra i bobići. Ponuda može biti uključena u proizvode vezane uz Rijeku.	srednji

Tablica 10: Popis i kvalifikacija identificirane sekundarne pomorske baštine za destinaciju Izola

Izola					
Element pomorske baštine	Kategorija baštine (materijalna / nematerijalna; pokretna / nepokretna dobra)	Kategorizacija prema temi / području	Spremnost za turističku valorizaciju	Objašnjenje	Atraktivnost / Potencijal
Luka i brodogradilište	□	lučka infrastruktura i industrija	(2)	Duga tradicija usluživanja i popravljanja komercijalnih plovila. Lokacija se može integrirati u proizvod Male barke opremanjem „mekom“ turističkom infrastrukturom, kao dio tematske ture ili unutar događanja	srednji
Industrija ribe Delamaris	□	lučka infrastruktura i industrija	(1)	Vrlo duga tradicija djelovanja. Moguća upotreba kao popratnog sadržaja proizvoda vezanih uz Izolu	srednji
Ribički praznik u Izoli	○	manifestacije	(1)	Postojeći turistički proizvod Izole	srednji
Priča o brodu Rexu	○	priče/običaji	(1)	Sastavni dio Priče o pomorskoj baštini, može postati dio programa proizvoda vezanih uz Izolu	srednji

Tablica 11: Popis i kvalifikacija identificirane sekundarne pomorske baštine za destinaciju Piran

Piran					
Element pomorske baštine	Kategorija baštine (materijalna / nematerijalna; pokretna / nepokretna dobra)	Kategorizacija prema temi / području	Spremnost za turističku valorizaciju	Objašnjenje	Atraktivnost / Potencijal
Luka	□	lučka infrastruktura i industrija	(1)	Lokacija se može integrirati u proizvod Male barke opremanjem „mekom“ turističkom infrastrukturom, kao dio tematske ture ili unutar događanja	nizak
Rimski put	□	arheološki nalazi	(3)	Očuvani put iz rimskog doba u podmorju ispred Punte Piran, moguća upotreba unutar programa proizvoda specijalnih interesa i/ili tematskih tura	srednji
Svjetionik Rt Madona Punta Piran	□	arhitektura	(4)/(1) po uređenju	Ostaci svjetionika s povezanim objektima. Planira se obnova svjetioničarske kuće, uređenje svjetionika te revitalizacija i promocija pomorske baštine čuvenih piranskih kapetana i života s morem.	srednji
Muzej školjki i puževa	□	muzeji / spomenici	(1)	Izložba se može integrirati u proizvod Male barke kao dio tematske ture ili unutar događanja	srednji
Saltpans Feast	○	manifestacija	(1)	Obilježavanje početka prikupljanja soli; postojeći turistički proizvod.	srednji
Neptunov krst	○	manifestacija	(1)	Pomorsko krštenje mladih pomoraca; postojeći turistički proizvod	srednji
Doručak kapetana i upravitelja strojeva	○	manifestacija	(1)	Može postati dio programa proizvoda vezanih uz Piran.	srednji
Priča o Meduzi	○	priče/običaji	(1)	Sastavni dio Priče o pomorskoj baštini, može postati dio programa proizvoda vezanih uz Piran	srednji
Tradicijska prehrana	○	prehrana	(1)	Ponuda tradicijske hrane i autohtonih vina te ponuda eko-farme brancina mogu se uključiti u proizvod Mala Barka.	srednji
Soljenje sardela tradicionalnom metodom	○	vještina	(1)	Može postati dio programa proizvoda vezanih uz Piran.	srednji

Tablica 12: Popis i kvalifikacija identificirane sekundarne pomorske baštine za destinaciju Rovinj

Rovinj					
Element pomorske baštine	Kategorija baštine (materijalna / nematerijalna; pokretna / nepokretna dobra)	Kategorizacija prema temi / području	Spremnost za turističku valorizaciju	Objašnjenje	Atraktivnost / Potencijal
Olupine brodova	□	arheološki nalaz	(3)	Više lokaliteta od kojih su neki zaštićeni. Moguća upotreba unutar programa proizvoda specijalnih interesa i/ili tematskih tura	srednji
Svjetionik Sv. Ivan na pučini	□	arhitektura	(1)	Nudi mogućnost turističkog smještaja.	srednji
Obilazak rovinjskog arhipelaga batanom	○	manifestacije	(1)	Postojeća turistička ponuda.	srednji
Tradicijska prehrana	○	prehrana	(1)	Spacio - vrsta konobe koja nudi tradicionalnu rovinjsku kuhinju, mogu biti uključeni u proizvode vezane uz Rovinj.	srednji

Tablica 13: Popis i kvalifikacija identificirane sekundarne pomorske baštine za destinaciju Mali Lošinj - Nerezine

Mali Lošinj - Nerezine					
Element pomorske baštine	Kategorija baštine (materijalna / nematerijalna; pokretna / nepokretna dobra)	Kategorizacija prema temi / području	Spremnost za turističku valorizaciju	Objašnjenje	Atraktivnost / Potencijal
Pomorska škola	□	arhitektura	(1)	Mali Lošinj kao pomorsko središte 18. i 19.st. Lokacija se može integrirati u proizvod Male barke kao dio tematske ture ili unutar događanja	nizak
Antička nalazišta	□	Arheološki nalazi	(3)	Moguća upotreba unutar programa proizvoda specijalnih interesa i/ili tematskih tura	srednji
Zbirka zavjetnih slika brodova	□	muzeji / spomenici	(3)	Zbirka iz Kapele Marijina Navještenja (Mali Lošinj), zaštićeno kulturno dobro.	srednji
Priče o lošinjskim kapetanima	○	priče/običaji	(1)	Sastavni dio Priče o pomorskoj baštini, može postati dio programa proizvoda vezanih uz Lošinj - Nerezine	srednji
Priče o lošinjskim capehorerima	○	priče/običaji	(1)	Sastavni dio Priče o pomorskoj baštini, može postati dio programa proizvoda vezanih uz Lošinj - Nerezine	srednji
Nerezinski „Muaj“	○	manifestacije	(2)	Folklorni nastup kojim se odavala počast majstorstvu nerezinskih kalafata. Svetkovina proljeća, mladosti i novog života.	srednji
Scenski prikaz „Ispraćaj lošinjskih pomoraca“	○	manifestacije	(1)	U okviru festivala „Lošinjskim jedrima oko svijeta“.	srednji
Tradicijska prehrana - kapetanska jela	○	prehrana	(1)	Postojeći turistički proizvod Lošinja	srednji

Tablica 14: Popis i kvalifikacija identificirane sekundarne pomorske baštine za destinaciju Mošćenička Draga

Mošćenička Draga					
Element pomorske baštine	Kategorija baštine (materijalna / nematerijalna; pokretna / nepokretna dobra)	Kategorizacija prema temi / području	Spremnost za turističku valorizaciju	Objašnjenje	Atraktivnost / Potencijal
Ribarske noći	○	manifestacija	(2)	Održavanje dva puta tokom ljeta, uz glazbenu animaciju.	srednji
Dani kvarnerskog škampa	○	manifestacija	(1)	Trajanje kroz cijeli lipanj, u manifestaciju su uključeni restorani i konobe s područja općine koji nude jela na bazi škampa.	srednji
Crkvice sa zavjetnim slikama	□	muzeji / spomenici	(2)	Lokacije se mogu integrirati u proizvod Male Barke kao dio tematske ture ili unutar događanja	srednji
Potopljeni brodovi	○	Arheološki nalazi	(1)	Ronjenje na potopljene brodove može postati dio programa proizvoda specijalnih interesa i/ili tematskih tura	srednji
Zaštićeni podvodni krajolik kraj Brseča	○	Podvodni krajobraz	(1)	Ronjenje u zaštićeni podvodni krajolik kraj Brseča može postati dio programa proizvoda specijalnih interesa i/ili tematskih tura	visok (za ograničen broj posjetitelja)
Tradicijska prehrana	○	prehrana	(1)	Kvarnerski škamp, jela od maruna. Ponuda može biti uključena u proizvode vezane uz Mošćeničku Dragu	srednji

1.1.4. Projektna osnova

Ugovor o izradi dokumentacije o projektu Mala Barka 2: Očuvanje pomorske baštine Sjevernog Jadrana potpisan je dana 25.8.2017. između Primorsko-goranske županije kao Naručitelja usluge i Zajednice ponuditelja: WYG savjetovanje d.o.o., Institut za razvoj i međunarodne odnose, Hotelsko i destinacijsko savjetovanje d.o.o. kao Izvršitelja usluge.

Sukladno Ugovoru, odnosno, Projektnom zadatku iz Dokumentacije o nabavi usluge izrade Smjernica razvoja održivog turizma na temu pomorske baštine za destinaciju cijelog prekograničnog područja – Mala Barka 2, Priče o pomorskoj baštini i Master plana razvoja pomorskog turizma (Akcijski planovi za destinacije hrvatskih partnera) Mala Barka 2, obuhvat usluge izrade Master plana je sljedeći:

- Master plan treba predstavljati sintezu Smjernica te mjera i aktivnosti definiranih Akcijskim planovima za hrvatske i slovenske destinacije.
- Master plan će u sebi integrirati akcijske planove hrvatskih i slovenskih destinacija - Rijeka, Mošćenička Draga, Nerezine, Krk, Rovinj, Izola i Piran, s tim da će akcijske planove slovenskih destinacija izraditi slovenski partneri Projekta u skladu s metodologijom rada Izvršitelja. Slovenski akcijski planovi ostaju na slovenskom jeziku dok će se hrvatski akcijski planovi izraditi na hrvatskom jeziku. Izvršitelj treba objediniti Akcijske planove te ih integrirati u jedinstveni dokument.
- Master plan će integralno za pogranično područje prikazati pristup razvoju turističkog proizvoda te za svaku destinaciju jasno definirati što, na koji način i kojim mjerama (manifestacije, interpretacijski centri, i sl.) prezentirati turistima. Zajednički Master plan i destinacijski Akcijski planovi moraju biti usklađeni i izrađeni na temelju načela održivosti identificiranih i postavljenih u Smjernicama te na interpretacijskim temama određenih Pričom.
- Master plan mora uključivati najmanje sljedeće:
 - sintezu Smjernica;
 - resursnu osnovu vezanu uz pomorstvo na pograničnom području te interpretacijske teme identificirane u Priči za svaku od destinacija;
 - SWOT analizu zajedničkog turističkog proizvoda Mala Barka;
 - pozicioniranje uključenih destinacija na turističkom tržištu u kontekstu turističkog valoriziranja pomorske baštine;
 - sintezu mjera i aktivnosti akcijskih planova, izvora financiranja te terminski plan.

1.1.5. Tržišna obilježja postojeće turističke aktivnosti na području i destinacijama

Šire projektno područje obuhvaća regije Slovenskog primorja, Istarske županije i Primorsko-goranske županije. Riječ je o regijama koje svoj turizam temelje na atraktivnom obalnom pojasu, odnosno geostrateškoj poziciji najbližeg toplog mora za razmjerno bogata i napućena tržišta Srednje i Zapadne Europe s kojima su i prometno kvalitetno povezana (osobito cestovnim vezama).

Cijelo područje i većina destinacija koje su uži predmet projektnih aktivnosti su zrele turističke destinacije s povijesti organiziranog turizma od 50 pa do preko 100 godina. Priobalni pojas je već duže vrijeme gotovo u potpunosti saturiran smještajnim kapacitetima i drugim elementima turističkog lanca vrijednosti, a gospodarski je model dominantno vezan uz turizam, uz dodatak poljoprivrede visoke dodane vrijednosti, odnosno nekoliko individualnih primjera velikih poduzeća u drugim djelatnostima (Rijeka kao industrijski priobalni grad, luke Kopar i Rijeka te rovinjska ADRIIS grupa koja uz turizam u portfelju sadrži proizvodnju ribe i najveće hrvatsko osiguranje). Središnji dio Istarske županije i planinski dio Primorsko-goranske županije, iako imaju razvijenu turističku infrastrukturu za drugačije vrste turizma (ruralni turizam, gastroturizam, planinski turizam, lov i ribolov), nemaju jednak intenzitet turizma kao obala te posljedično turizam ima manji utjecaj na gospodarstvo tih područja.

Ukupno projektno područje raspolaže znatnim smještajnim kapacitetima.

Tablica 15: Prikaz smještajnih kapaciteta prema destinacijama

2016.	Kreveti-ukupno
Primorsko- goranska županija	193.598
Istarska županija	295.337
Rijeka	4.363
Mošćenička Draga	3.504
Mali Lošinj - Nerezine	22.552
Krk	14.992
Rovinj	36.917
Izola	4.739
Piran	14.446

Izvor: Statistički zavodi Hrvatske i Slovenije www.dzs.hr, www.stat.si

Među individualnim destinacijama ističe se Rovinj koji je prema smještajnim kapacitetima, ostvarenom turističkom prometu, ali i kvaliteti ukupnog turističkog proizvoda jedna od vodećih turističkih destinacija Hrvatske. Promatra li se prosječni godišnji rast smještajnih kapaciteta u posljednje 3 godine, niti u jednoj od regija ili destinacija ne prelazi 3%, osim razmjerno male Mošćeničke Drage (rast 6,6%) i Rijeke (4,8%) koja s obzirom na veličinu i populaciju nije razvijena kao ostale destinacije Projektnog područja, ali je u razdoblju rasta s obzirom da je odabrana kao Europska prijestolnica kulture 2020. godine.

Struktura smještajnih kapaciteta hrvatskih destinacija otkriva dominaciju privatnog smještaja (42%) i kampova (40%) u odnosu na hotelske kapacitete koji kada se destinacije promatraju sumarno iznosi tek 15,5%. Dok kampovi kvantitativno uglavnom stagniraju, a hotelski kapaciteti (u koje računamo hotelske kapacitete u širem smislu pa tako i turistička naselja) blago rastu, najbrži rast bilježi privatni smještaj (po stopama od 7 do 8% godišnje) kao i u ostatku države. Iako u segmentu privatnog smještaja ima sve više objekata više i visoke kvalitete, većinu rasta nažalost čine objekti niske razine

kvalitete namijenjeni dijelu tržišta niske potrošnje te na taj način gotovo poništavaju iskorake u kvaliteti hotela i kampova. Strateški plan razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom 2016.-2020. godine prepoznaje ovu problematiku, te predlaže niz operativnih razvojnih strategija i mjera kojima je cilj povećati ukupnu godišnju potrošnju turista za 30% do 2020. godine.

Stanje je drugačije u slovenskom primorju i destinacijama gdje je kampova i privatnog smještaja bitno manje te hoteli čine 35% u Izoli i 48% u Piranu, dok udio kampova niti u jednoj od destinacija ne prelazi 20%.

Na ukupnom području (sve tri obuhvaćene regije) ostvaruje se više od 7 milijuna dolazaka i 40 milijuna noćenja, što ovo područje s obzirom na ukupnu površinu čini izrazito turistički intenzivnim. Isto dokazuju i pregled Eurostata koji ovo ukupno područje svrstava među turistički najintenzivnije regije Europe.

Tablica 16: Prikaz broja turističkih dolazaka i noćenja

2016.	Broj dolazaka	Broj noćenja
Primorsko- goranska županija	2.685.436	13.989.567
Istarska županija	3.763.174	23.128.233
Rijeka	205.485	334.594
Mošćenička Draga	49.040	233.600
Mali Lošinj - Nerezine	287.582	2.203.155
Krk	195.184	1.128.183
Rovinj	561.023	3.329.703
Izola	99.363	359.430
Piran	480.736	1.507.890

Izvor: Statistički zavodi Hrvatske i Slovenije www.dzs.hr, www.stat.si

Kao i slučaju smještajnih kapaciteta, razmjerno male prosječne godišnje stope rasta turističkog prometa u posljednje tri godine (tipično oko 3%, odnosno oko 5% na Krku i u Mošćeničkoj Dragi) destinacijama dokazuju da je riječ o uglavnom saturiranim turističkim destinacijama koje su u zreloj fazi proizvodnog ciklusa.

Njemačka i Italija visoko su dominantna turistička tržišta za gotovo sve navedene destinacije – gotovo četvrtinu ukupnog turističkog prometa u 7 destinacija ostvaruju turisti iz Njemačke, dok se 11% odnosi na Talijane. Sljedeće države su na manje od 5% - Slovenija (kako u slovenskim destinacijama gdje domaći gosti imaju značajno veći udjel nego u Hrvatskoj, ali i u Hrvatskoj) i Austrija.

Tržišni profili pojedinačnih destinacija uključenih u projekt Mala Barka 2 posebno su obrađeni u točki 2. Akcijski planovi po destinacijama.

1.1.6. Smjernice razvoja turističkih proizvoda na pomorskoj baštini (uključivo načela održivog turističkog razvoja)

U točki 1.4. dokumenta Smjernica razvoja održivog turizma na temu pomorske baštine zacijelo prekogranično područje – Mala Barka 2, sugerirane su i pojašnjene sljedeće smjernice za razvoj proizvoda Mala Barka na cijelom projektnom području s pripadajućim inicijalnim aktivnostima:

- Cjelogodišnja ponuda proizvoda (ne nužno u punom obimu);
 - Uvođenje mjerenja indikatora poslovnih rezultata za proizvode i atrakcije koji će se razviti unutar proizvoda Mala Barka, koji se dostavljaju krovnom upravljačkom tijelu na razini cijelog proizvoda.
- Integracija lokalnih i autentičnih proizvoda u isporuku proizvoda i aktivnosti Mala Barka;
 - Komunikacija smjernice putem internog marketinga i uvrštavanje u razvojne i operativne planove uključenih regija i destinacija;
- Utemeljenost na tradiciji, ali proširenje i razvoj identiteta kroz razvoj proizvoda;
 - Komunikacija smjernice putem internog marketinga i implementacija načela smjernice u proces brendiranja regija i destinacija;
- Integracija u ostalu turističku ponudu i procese (prije svega marketing/komercijalizacija);
 - Komunikacija putem internog marketinga, oblikovanje i monitoring procesa razvoja proizvoda kroz rad krovnog upravljačkog tijela na razini cijelog proizvoda;
- Snažan interni marketing u cilju što jačeg uključenja lokalnog stanovništva i poduzetnika;
 - Zasebna marketinška aktivnost opisana u dijelu upravljanja proizvoda od strane krovnog upravljačkog tijela na razini cijelog proizvoda;
- Razvoj proizvoda u suradnji s lokalnom poduzetničkom strukturom/industrijom;
 - Djelatnosti razvoja i upravljanja turističkih proizvoda na destinacijskoj razini, manjim dijelom kroz aktivnosti krovnog upravljačkog tijela na razini cijelog proizvoda;
- Upotreba prirodnih i lokalno dostupnih materijala u gradnji i opremanju;
 - Izrada specifikacija za turističku infrastrukturu na razini cijelog proizvoda od strane krovnog upravljačkog tijela, odnosno manjim dijelom na razini destinacija u slučaju specifičnih materijala dostupnih na razini destinacija, osobito za specifične destinacijske simbole;
- Primjena suvremenih saznanja/metoda
 - Specifikacije nužnih tehničkih preduvjeta u isporuci proizvoda na lokacijama i objektima od strane krovnog upravljačkog tijela na razini cijelog proizvoda, monitoring primjene i unaprjeđenja.

1.1.7. SWOT ukupnog projekta

SWOT analiza sagledava snage, slabosti, prilike i prijetnje na razini projekta u smislu čitave destinacije (svih 7 lokacija) u mjeri u kojoj je to moguće, no s obzirom na velike razlike među samim destinacijama, neke odrednice prikazane su na razini nacionalno ili regionalno.

Tablica 17: SWOT analiza projekta

Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> • tradicija i snaga turističke industrije na ukupnom području projekta (zrela turistička destinacija) • bogata kulturno-povijesna baština (velik broj lokaliteta pod UNESCO-m) te bogata pomorska baština • turistička infrastruktura područja i destinacija • dijelom izgrađena specifična infrastruktura za projekt (interpretacijski centri, muzeji, galerije) • postojanje prepoznatljivih turističkih proizvoda vezanih uz pomorsku baštinu (osobito manifestacije) • postojanje institucija u području pomorstva i pomorske baštine (Pomorski muzej, Pomorski fakultet i sl.) • dobra povezanost dionika u području turizma i pomorske baštine • postojeća stabilna turistička potražnja • blizina tržišta Srednje Europe s velikom kupovnom moći • kvalitetna prometna povezanost s tržištima Srednje i Zapadne Europe • iskoraci u kvaliteti hotela i kampova (hrvatske destinacije) • visok udio hotelskog smještaja (u slovenskim destinacijama) • rast objekata više i visoke kvalitete u segmentu privatnog smještaja 	<ul style="list-style-type: none"> • nacionalni kapacitet (proračunski) za razvoj kulture • današnja održivost sadržaja/proizvoda kulture i kulturnog turizam • nedovoljno valorizirana atrakcijska osnova i nespремnost dijela resursne osnove za turističku valorizaciju • nedostatna količina specifičnih resursa za gradnju proizvoda (prije svega plovila) • neadekvatan administrativni okvir za razvoj/gradnju proizvoda na ukupnom području projekta • nedovoljna prepoznatljivost turizma temeljenog na pomorskoj baštini • nedovoljno uključivanje lokalnog stanovništva u pojedinim destinacijama u očuvanje pomorske baštine

Prilike	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> • sinergijske mogućnosti s projektom Europske prijestolnice kulture 2020. • mogućnost korištenja EU fondova i nacionalnih izvora financiranja za buduće projekte • međuregionalno povezivanje (prvenstveno mediteranske regije) • jačanje hotelsko-turističkih poduzeća i njihov sve jači interes za razvoj turističkog lanca vrijednosti • promjena tržišne strukture hrvatskog turizma • turizam generalno najbrže rastuća ekonomska grana • rast segmenta kulturnog turizma na globalnoj razini 	<ul style="list-style-type: none"> • druge vizije i aktivnosti oko upotrebe resursne osnove (materijalne) • nastavak neprilagođenosti zakonske regulative o korištenju tradicijskih plovila (za vožnju turista i ribolov) • neizvjesnost oko prioriteta nove financijske perspektive EU financiranja poslije 2020. • odstupanja u načinu/brzini provedbe razvoja proizvoda po područjima/ destinacijama • rizici povezani s odvijanjem turističke aktivnosti globalno/u Hrvatskoj/EU (klimatske promjene, onečišćenje mora, ekonomski šokovi) • saturiranost turističke destinacije • jačanje konkurentskih turističkih destinacija

Temeljem SWOT analize može se zaključiti kako su interni resursi za razvoj proizvoda Mala Barka, u smislu postojanja atrakcijske osnove i specifične potrebne infrastrukture, u dobroj mjeri prisutni i zadovoljavajući (izuzev nedovoljnog broja plovila). Analiza makrookruženja i trendova također ukazuju na povoljne uvjete za daljnji razvoj proizvoda Mala Barka.

Element koji predstavlja ograničenje odnosi se na trenutno nepostojanje adekvatne strukture za razvoj proizvoda na ukupnom području projekta. Od vanjskih uvjeta koji djeluju negativno potrebno je istaknuti neprilagođenost zakonske regulative korištenju tradicijskih plovila.

1.2. Master plan razvoja turističkih proizvoda koji su građeni na, ili uključuju pomorsku baštinu

Ovaj dio plana odnosi se na opis proizvoda i specifikacije aktivnosti koje se tiču razvoja i upravljanja proizvoda na ukupnom projektnom području, dok se specifični razvojni elementi na destinacijskoj razini elaboriraju u akcijskom planu.

1.2.1. Identifikacija tržišnog potencijala i ciljnih grupa

U tržišnoj kvalifikaciji projektnog područja je već u ranim fazama identificirano da je riječ o jednom od turistički najintenzivnijih područja EU, ali da je također riječ o području u kojem dominantni proizvod sunca i mora koji se odvija između 1. lipnja i 30. rujna čini više od 80%, a nerijetko i 90% ukupne turističke ponude i potražnje, s izuzetkom većih urbanih destinacija.

Prema glavnim strateškim nacionalnim, regionalnim i destinacijskim razvojnim planovima, interesi uključenih regija i destinacija u ukupnom procesu turističkog razvoja idu u dva smjera:

- Razvoju proizvoda izvan danas glavne turističke sezone koji će povećati turističku ponudu u pred, post i izvan sezoni, bitno podići iskoristivost projekata i investicija u opću infrastrukturu, unaprijediti tržišne uvjete poslovanja poduzeća (osobito malih i srednjih poduzetnika) te unaprijediti sociokulturne elemente destinacija (područja koja u pravom smislu žive cijelu, ili barem veći dio godine);
- Popunjavanju lanca vrijednosti proizvoda sunca i mora nedostajućim elementima prezentacije i interpretacije kulture i baštine, a što je jedan od koraka koji vodi repozicioniranju hrvatskog proizvoda sunca i mora prema višoj vrijednosti (jedan od ciljeva nacionalne sektorske strategije) i povećanju prosječne potrošnje korisnika tog proizvoda po noćenju kroz povećanje vanpansionske potrošnje (a po čemu je Hrvatska prema rezultatima istraživanja TOMAS ljeta Instituta za turizam u kontinuirano nezavidnoj situaciji u odnosu na mediteranske konkurente).

Valja dodati postojeće aktivnosti i kampanje Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice u smjeru repozicioniranja i jačeg ulaska na nova tržišta, a koje će kao iskustvene ponude potencijalnim posjetiteljima tek trebati opravdati razvojem nove ponude. U svakom slučaju, iz navedenog je jasno da se potencijalno tržište (a posljedično i elementi proizvoda) dijele na sljedeće grupe:

- Korisnike koji će u proizvod uvezane atrakcije i ostalu ponudu koja će nastati na temelju projekta Mala Barka koristiti jer su njime primarno motivirani, a gdje u razvojnom procesu prioritet, koliko je to tržišno moguće, treba dati razvoju u izvan, pred i post sezoni;
- Korisnike postojećeg proizvoda koji dolaze primarno motivirani dosadašnjim motivima, a proizvode nastale Malom Barkom koristit će kao proširenje postojeće ponude.

Sukladno globalnim standardima u turističkom marketingu, predlažemo sljedeću razdiobu ciljnih tržišta:

PRIMARNO TRŽIŠTE – odnosi se na korisnike kojima će ovaj proizvod biti glavni motiv putovanja u destinaciju, obuhvaća:

- Korisnike budućih paketa kratkih odmora koji su formirani isključivo ili dominantno na atrakcijama formiranima kroz proizvod Mala Barka;
- Korisnike proizvoda specijalnih interesa zainteresirane za istraživanje pomorske kulturne baštine;
- Posjetitelje tematskih tura (ukupnog proizvoda Mala Barka ili tura koje uz druge atrakcije uključuju cijeli ili dijelove budućeg proizvoda Mala Barka);

- Posjetitelje motivirane dolaskom na neki od događaja organiziranih unutar proizvoda Mala Barka;
- Školske grupe – koje putuju na jednodnevne izlete ili koje u svom kurikulumu imaju dislociranu nastavu (ovisno o kurikulumu).

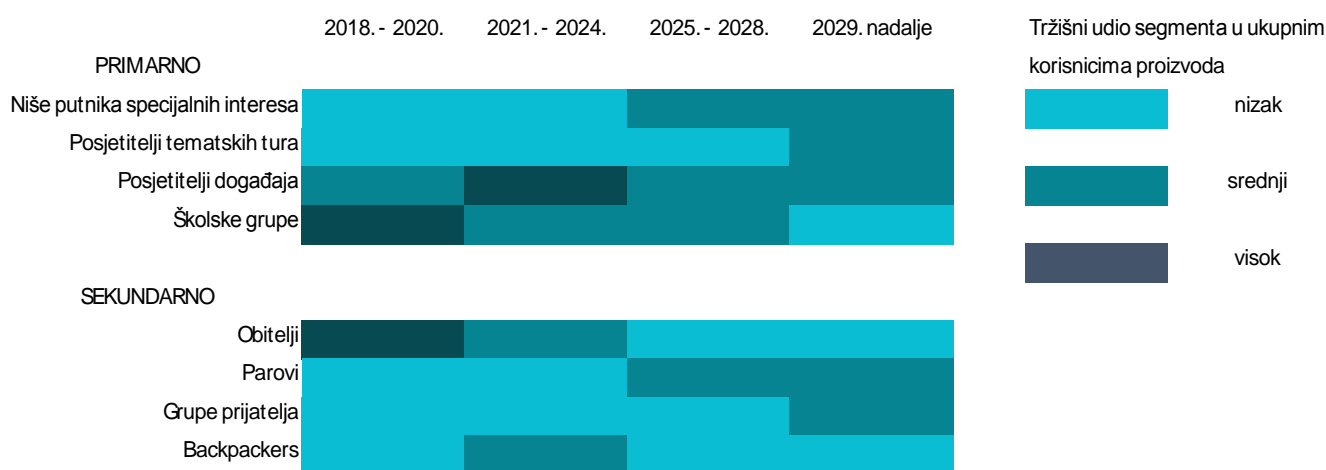
SEKUNDARNO TRŽIŠTE – odnosi se na posjetitelje destinacija koji su u nju došli primarno motivirani drugim glavnim proizvodom (uglavnom ljetni proizvod sunca i mora ili kratki (u slučaju Rijeke gradski) odmori)

- Obitelji s djecom / bez djece – dolaze na odmor tijekom ljetnih mjeseci;
- Parovi – dolaze na odmor tijekom ljetnih mjeseci, ali dolaze i na kratke odmore / produžene vikende s bližih tržišta;
- Grupe prijatelja – uglavnom kratki odmori;
- Backpacker segment – mlađi individualni posjetitelji, uglavnom se odnosi na Rijeku;
- Posjetitelje tematskih tura - tura koje uz druge atrakcije / teme uključuju dijelove budućeg proizvoda Mala Barka.

U kvantitativnom smislu (volumen postojećih posjetitelja, ukupan tržišni potencijal tržišta Europe, odnosno Srednje Europe kao danas najvažnijih tržišta za primorski dio Hrvatske i Slovenije) ne postoje bitna ograničenja. Na ukupnom području projekta godišnje se ostvaruje više od 40 milijuna noćenja, a ukupno tržište kratkih odmora vezanih uz kulturu i događaje Europe mjeri se u desetinama milijuna putovanja. Prema modelu oglednih destinacija Zapadnog Mediterana, riječ je procesu inovativnog razvoja proizvoda, privlačenja i induciranja postojeće potražnje, a ne kretanja unutar ograničenog tržišnog potencijala.

Očekivano kretanje potražnje prema fazama, prikazano je na sljedećem grafu:

Graf 1: Prikaz očekivanog kretanja potražnje prema fazama



- Iz grafa je vidljivo da se prva faza razvoja proizvoda tržišno oslanja na pretežni segment postojećih ljetnih posjetitelja (obitelji), odnosno posjetitelje događaja i školske grupe među primarnim segmentima;
- U kasnijim fazama primarni segmenti postepeno podižu udjel, dok se među sekundarnim ponuda polako preorijentira prema parovima i grupama prijatelja s obzirom na razmjerno višu

sofistikaciju kulturnog proizvoda Male barke koji je time nešto manje atraktivan za obitelji. Treba naglasiti da je ovdje riječ o sumarnom prikazu na osnovu svih destinacija, a da će destinacije imati specifično strukturirana tržišta koja ovise o njihovom pozicioniranju i predloženim proizvodima, što će se posebno navesti u akcijskim planovima po destinacijama.

1.2.2. Definicija i tržišna strategija ukupnog turističkog proizvoda Mala Barka

- Mala Barka je platforma turističkih proizvoda koji se temelje na pomorskoj baštini Sjevernog Jadrana;
- Proizvodi su oblikovani i namijenjeni svim dobnim skupinama i kategorijama posjetitelja, a u turističkim destinacijama Primorsko-goranske županije, Istarske županije i Slovenskog primorja imaju posebna obilježja i karakter;
- Mala Barka posjetiteljima prikazuje i interpretira pomorsku baštinu područja i destinacija, tradicionalni način života lokalnog stanovništva, i osobito one elemente koji su i danas utkani u njegov identitet;
- Proizvod uključuje:
 - Mrežu suvremenih interpretacijskih centara i muzeja u kojima se interpretira pomorska baština područja i destinacija;
 - Tradicionalna plovila na kojima posjetitelji mogu doživjeti plovidbu na tradicionalan način i/ili doživjeti iskustvo tradicionalnog ribolova;
 - Tematska događanja u destinacijama;
 - Lokalnu gastronomsku ponudu s naglaskom na tradicionalna jela;
 - Autohtone proizvode i tematske suvenire;
 - Autohtone lokacije značajne za pomorsku baštinu;
 - Konferencije, interaktivne radionice i druge segmente poslovnog turizma vezanih uz znanstvene i praktične aspekte pomorske baštine i vezanog razvoja turističkih proizvoda.
- U inicijalnoj fazi projekt se fokusira na privlačenje gostiju koji su došli primarno drugim motivom u destinacije (sunce i more, touring, poslovno);
- Uspješan razvoj prve faze pretpostavlja usvajanje svjesnosti o projektu i ponudi Male barke, uže povezivanje s primarnim motivima dolaska (sunce i more, touring, poslovno) kao dodana vrijednost osnovnim motivima dolaska.
- Tijekom tog perioda simultano se proizvod hardverski razvija u tri moguća smjera (ovisno gdje je koji smjer u skladu s resursnom osnovom) – brodogradilište, luka i/ili njihov areal, muzej pomorske baštine sa svojim okruženjem ili događaj povezan uz pomorsku baštinu.
- Nakon i pod uvjetom uspješnog razvoja prve faze proizvoda i uspostave njegove ekonomske održivosti, ulazi se u drugu fazu s bitno većim rangom ambicija i razvojem proizvoda kao primarnog motiva dolaska za tržišne niše – edukacije, skupovi, školske grupe i entuzijasti s motivom proučavanja pomorske baštine.

- Kao integralni dio turističke ponude područja i platforma koja čuva, interpretira i dalje razvija njegov identitet, Mala Barka upravljena je širim dioničkim krugom partnera javnog i privatnog sektora na području i u destinacijama.
- Kao takva, ima poseban status u promidžbenim alatima i materijalima regionalnih i lokalnih turističkih zajednica/organizacija gdje se kao proizvod integrira u zajedničku ponudu s drugim turističkim proizvodima i atrakcijama.
- Mala Barka se na ukupnom projektnom području pozicionira kao kulturni turistički proizvod (skup proizvoda) više dodane vrijednosti koji prikazuje, interpretira i unaprjeđuje bogatu pomorsku baštinu područja, a specifičnosti pozicioniranja i njihovo uklapanje u opće pozicioniranje destinacija prikazano je u sljedećoj tablici:

Tablica 18: Pregled glavnih tema i motiva Priče o pomorskoj baštini te općeg turističkog pozicioniranja destinacija uključenih u projekt Mala Barka 2

Destinacija	Simbol /glavne teme priče	Glavni motivi priče	Opće turističko pozicioniranje destinacije
Krk	Brodogradnja, brodomaketarstvo	rođenje, slavlje, ljepota i obilje	Osjećaj ispunjenosti
Rijeka	Luka / obrazovanje	učenje, tolerancija, kozmopolitizam, formiranje, partnerstvo	Luka različitosti Mozaik doživljaja
Izola	Industrija ribe, Rex	Rad, istraživanje, zrelost	„Kraljevstvo ribe“
Piran	Sol	Rad, smirenje, mudrost	„The dream city“
Rovinj	Batana, bitinada	romantika, pjesma, vino, uživanje u životu	Romantični Mediteran
Lošinj/Nerezine	Slavni kapetani / kapetanice	povijest, promišljanje života, priče	Otok vitalnosti
Mošćenička Draga	Ribarske, mornarske i nautičke vještine, kvarnerski škamp	mir, uspomene, ponovno proživljavanje mladosti, vještine za buduće generacije	"Prekrasna/naljepša plaža"

1.2.3. Mjere za omogućavanje/poticanje razvoja proizvoda na širem području – organizacija, financiranje i promocija

U procesu razvoja proizvoda Mala Barka, dio proizvoda biti će razvijan centralno, a dio na destinacijskoj razini. S obzirom da je ukupno područje projekta prekogranično te uz to obuhvaća dvije županije u Hrvatskoj, kao i 7 destinacija (barem u prvoj fazi), razvoj i upravljanje proizvodom, financiranje projekata i procesa razvoja, te marketing i promocija nemaju prethodno formirana tijela i infrastrukturu kojima se isto može prepustiti.

Projektnim zadatkom zadana upravljačka struktura projektom je funkcionalna mreža centara izvrsnosti uključenih destinacija na središnjoj razini upravljanja projektom te centri promocije koji će proizvodom upravljati na destinacijskoj razini. U natječajnoj je dokumentaciji Centar izvrsnosti definiran kao forum/platforma/tijelo koja nema pravnu osobnost, već se radi o forumu stručnjaka i institucija koji će zajednički razvijati turistički proizvod te brinuti o nadogradnji, održavanju razine kvalitete i daljnjem širenju. Na destinacijskoj se razini, prema projektnoj dokumentaciji i informacijama dobivenim od dionika projekta, planira u dijelu promocije kulturno-turističke destinacije i turističkih proizvoda osnivanje centara promocije koji će se priključiti koordiniranoj mreži postojećih centara promocije, a koji bi bili zaduženi izraditi promotivni materijal i nositi dalje promotivne aktivnosti.

Na temelju analize postojeće situacije, može se zaključiti kako razvoj i upravljanje proizvoda te promocija proizvoda na centralnoj razini obuhvaća mjere i aktivnosti koje su opisane u tablicama koje slijede. Eventualne mjere i aktivnosti vezane uz upravljanje i promociju koje se dodatno moraju poduzeti u određenim destinacijama opisane su u zasebnim akcijskim planovima prema pojedinoj destinaciji.

Tablica 19: Prikaz mjera i aktivnosti organizacije i financiranja razvoja proizvoda Mala Barka

MJERE I AKTIVNOSTI ORGANIZACIJE I FINANCIRANJA RAZVOJA PROIZVODA				
AKTIVNOST	OPIS	ODGOVORNOST	TRAJANJE	BUDŽET I MOGUĆI IZVORI FINANCIRANJA
Razvoj standarda proizvoda po svim komponentama	<p>Za osnovne elemente resursne osnove, kao što su kulturno-interpretacijske ustanove (interpretacijski centri, muzeji, galerije), manifestacije u okviru Male Barke te osobito tradicijska plovila, odnosno kratke odmore i ture kao ukupne turističke proizvode Male Barke potrebno je razviti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Minimalne standarde fizičkog opremanja; - Minimalne standarde razine usluge; - Kategorije i potproizvode unutar kategorije 	Centar izvrsnosti	Izrada inicijalne „knjige standarda“ proizvoda Mala Barka do 2018. godine, knjiga se kasnije ažurira prema potrebi	Redovni rad mreže centara izvrsnosti, nema dodatnog budžeta
Rješavanje pitanja komercijalne upotrebe (plovidba, prijevoz turista, ribolov, ostali komercijalni aspekti upotrebe) tradicijskih barki u odnosu na zakonsku osnovu	<p>Cijeli je projekt oslonjen na tradicijska plovila, tj. male barke, no pitanje mogućnosti njihove turističke eksploatacije prema različitim modelima (prije svega plovidba i ribolov koje sugerira ovaj plan), još nije poznato. Na razini centara izvrsnosti potrebno je identificirati pravni status ovakvih plovila u Hrvatskoj i Sloveniji, te prema potrebi tražiti izmjene relevantnog zakonodavstva i podzakonskih akata prema odgovornim Ministarstvima i/ili modificirati plan razvoja proizvoda koji se tiče eksploatacije tradicijskih plovila.</p>	Centar izvrsnosti	Do sredine 2019. godine, uključujući proces pregovora s relevantnim Ministarstvima i procese izmjene zakonodavstva/plana razvoja proizvoda	Redovni rad mreže centara izvrsnosti, nema dodatnog budžeta
Izrada plana daljeg razvoja flote tradicijskih plovila u okviru	<p>Proces daljeg razvoja flote tradicijskih barki kao ključne osnove identiteta i kasnije komercijalizacije proizvoda kroz</p>	Centar izvrsnosti	Preduvjet za početak izrade ovog plana je rješavanje prve faze pitanja komercijalne upotrebe tradicijskih	Redovni rad mreže centara izvrsnosti, nema dodatnog budžeta

<p>proizvoda Mala Barka</p>	<p>privlačenje i uvođenje poticajnih mjera za postojeće vlasnike barki da se uključe u proizvod (održavanje, razrada fleksibilnih i tržišno atraktivnih uvjeta uključenja u projekt), poticanja izgradnje flote od trećih strana prema unaprijed postavljenim standardima. Na središnjoj razini definiraju se modaliteti daljeg razvoja (uključenje postojećih vlasnika, izrada replika tradicijskih barki), kao glavna područja plana s daljom razradom.</p>		<p>barki kao nužan input za izradu predmetnog plana. Izrada ovog plana predviđa se početkom 2019. s trajanjem od godinu dana (do kraja 2019.)</p>	
<p>Priprema destinacijskih projekata iz akcijskih planova destinacija Male Barke za koje je identificiran potencijal EU financiranja</p>	<p>Za sve projekte s potencijalom EU financiranja predviđene ovim planom potrebno je pratiti i identificirati konkretne linije financiranja u strukturnim fondovima, te sukladno uvjetima predmetnih natječaja pripremati projekte. Projekti se na temelju ove projektne dokumentacije identificiraju i načelno opisuju od strane centara izvrsnosti te se dalje razrađuju od strane za to odgovornih tijela u destinacijama (gradovima/općinama) uz pomoć relevantnih regionalnih odjela (u slučaju PGŽ - upravni odjel za regionalni razvoj, infrastrukturu i upravljanje projektima).</p>	<p>Centar izvrsnosti, gradski i općinski razvojni odjeli, relevantni županijski odjeli</p>	<p>Kontinuirano od 1. travnja 2018. godine</p>	<p>Nema dodatnih troškova.</p>

Tablica 20: Prikaz mjera i aktivnosti promocije proizvoda Mala Barka

MJERE I AKTIVNOSTI PROMOCIJE PROIZVODA				
AKTIVNOST	OPIS	ODGOVORNOST	TRAJANJE	BUDŽET I MOGUĆI IZVORI FINANCIRANJA
<p>Postavljanje procesa i arhitekture internog marketinga</p>	<p>Aktivnosti internog marketinga efektivno su započele sa samim projektom Male Barke kroz uključivanje lokalnih i regionalnih dionika na</p>	<p>Aktivnostima internog marketinga upravlja Centar izvrsnosti</p>	<p>Detaljan plan aktivnosti internog marketinga donosi se na</p>	<p>Eventualni dodatni trošak u slučaju donošenja odluke o izradi središnje</p>

<p>proizvoda Mala Barka</p>	<p>radionice, prisutnosti u medijima, te drugim nužnim elementima vidljivosti projekta. U sljedećoj je fazi važno osigurati komunikaciju glavnih elemenata proizvoda prema dionicima u turizmu i općem stanovništvu i to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Opis i pozicioniranje proizvoda Male Barke; - Elemente proizvoda (resurse) i ključne projekte; - Ciljna tržišta kojima je proizvod namijenjen. <p>Komunicirani materijali trebaju se temeljiti prije svega na elementima iznesenim u ovom planu.</p> <p>Kanali kojima je ove poruke nužno komunicirati su prije svega digitalni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Web stranice TZ-ova, Županija i JLS - Društvene mreže kroz stranice TZ-ova, gradova i općina - Izrada posebne promotivne, facebook i instagram stranice „Mala Barka“ pod uvjetom da je za istu unutar projekta moguće naći financiranje, odnosno da je moguće riješiti održavanje stranica o čemu odluku treba donijeti mreža Centara izvrsnosti 		<p>sastancima mreže centara izvrsnosti do kraja 2018. godine, a aktivnosti se primjenjuju kontinuirano od početka 2019.</p>	<p>web stranice od 20-30.000 kuna</p>
<p>Izrada brand strategije proizvoda Mala Barka</p>	<p>Razrada brand strategije s razradom ukupne brand arhitekture proizvoda Mala Barka i aplikacije rješenja (mediji, elementi u prostoru, suveniri, itd.) treba biti izrađena od strane za to specijaliziranih agencija.</p>	<p>Natječajni zadatak specificira se kroz redovne aktivnosti i sastanke Centra izvrsnosti</p>	<p>Izrada brand strategije može se inicirati s početkom 2019. godine</p>	<p>Angažman vanjskih izvođača s predmetnim obuhvatom projekta iznosi 120-150 tisuća kuna</p>
<p>Izrada petogodišnjeg marketinškog plana za turistički proizvod „Mala Barka“</p>	<p>Marketinški plan definira organizaciju, procese, budžete i sve potrebne online i offline aktivnosti u okviru promocije proizvoda Mala Barka na rok od 5 godina. Preduvjet za početak izrade Marketing plana je jasan status samog proizvoda, odnosno da je većina elemenata proizvoda koja je specificirana po destinacijama izrađena, omogućena ili na putu razvoja s jasnim</p>	<p>Centar izvrsnosti / centri promocije / vanjski izvođači</p>	<p>U skladu s akcijskim planovima ostalih aktivnosti, najranije druga polovina 2019. Vrijeme izrade ovakvog plana tipično je do 6 mjeseci</p>	<p>Redovni rad mreže centara izvrsnosti, u slučaju angažmana vanjskih partnera trošak ovakvog plana može iznositi 30-50.000 EUR</p>

	datumom dovršetka i konačnim oblikom. Sukladno opisu iz projektnog zadatka promotivne aktivnosti koje će slijediti iz marketing plana			
--	---	--	--	--

2. Akcijski planovi hrvatskih destinacija

2.1. Krk

2.1.1. Tržišni profil destinacije

Grad Krk, kao i cijeli otok, funkcionira kao destinacija srednje dodane vrijednosti s izrazito visokim udjelom proizvoda sunca i mora (čak iznad prosjeka hrvatske obale), posljedično i visokom sezonalnosti. Uz turiste u komercijalnom smještaju, veliki je broj domaćih posjetitelja u kućama za odmor koji nisu registrirani u službenim statistikama.

Prema web prezentaciji TZ Grada Krka, moto Grada Krka je grad povijesti i kulture pa se tako ponuda i karakter destinacije prije svega temelje na povijesti i kulturi:

- Povijesna jezgra grada s brojnim spomenicima kulture: Krčka katedrala i Frankopanski kaštel na trgu Kamplin kao najpoznatiji gradski motivi, Kula na obali, Gradska vijećnica, Vela placa, Velika gradska vrata, Mala vrata, Splendiddissima, Rimski mozaik, Volsonis, Venerin hram
- Gradske zidine kojima je grad opasan u cjelokupnom svom opsegu
- Sakralni objekti: Katedrala Uznesenja Blažene Djevice Marije, Crkva Sv. Kvirina s vrijednom sakralnom zbirkom, Crkva Majke Božje od zdravlja, Crkva Sv. Franje, Crkva Sv. Josipa, Franjevački samostan, Sv. Dunat (spomenik nulte kategorije), Sv. Krševan (spomenik najviše vrijednosti)
- Franjevački samostan na otočiću Košljunu
- Zavičajna etnografska zbirka Kornić
- Arheološka zbirka, muzej i galerija Fortis
- Mozaico – ostaci rimskih termi iz I. i IV. st. (u podrumu obiteljske kuće)
- Gradska galerija s izložbenim prostorom „Decumanus“
- Tradicija pomorstva – pomorska zbirka Željka Skomeršića

U 2016. godini, Grad Krk raspolagao je s ukupno 3.490 smještajnih jedinica i 11.000 kreveta sa sljedećom strukturom:

Tablica 21: Prikaz smještajnih kapaciteta za destinaciju Krk

2016.	Smještajne jedinice	Kreveti
Hoteli i slično objekti	486	1.264
Odmarališta i slični objekti (uklj. privatni smještaj)	2.402	8.569
Kampovi	1.705	5.159
UKUPNO	4.593	14.992

Izvor: Državni zavod za statistiku

U smještajnoj strukturi ističu se:

Hoteli s 4*:

- Hotel Marina s 10 smještajnih jedinica pozicioniran kao boutique hotel

Hoteli s 3*:

- Hotel Koralj – Valamar sa 173 smještajne jedinice
- Hotel Resort Dražica sa 137 smještajnih jedinica
- Hotel Dražica - Villa Lovorka sa 73 smještajne jedinice pozicionirana kao obiteljski hotel
- Vila Tamaris s 26 smještajnih jedinica

Ukupna turistička potražnja u Gradu Krku u 2016. godini prema zemljama odredišta prikazana je u sljedećoj tablici:

Tablica 22: Prikaz turističke potražnje prema zemljama odredišta za destinaciju Krk

2016	Noćenja	Dolasci	Udio noćenja
Njemačka	409.312	56.768	36,28%
Austrija	121.095	22.819	10,73%
Slovenija	120.637	24.705	10,69%
Italija	120.220	23.882	10,66%
Mađarska	44.966	9.557	3,99%
Ostala	311.953	57.453	27,65%
UKUPNO	1.128.183	195.184	100,00%

Izvor: Državni zavod za statistiku

- Struktura tržišta tipična je za primorski dio Hrvatske;
- Ukupna zauzetost smještajnih kapaciteta (kreveta) iznosila je u 2016. 20,62%, pri čemu su hotelski kapaciteti s 33,53% znatno ispod hrvatskog prosjeka (45%), a privatni smještaj s 15,08% malo ispod hrvatskog prosjeka (16%).

Vizija i polazišta razvoja proizvoda Mala Barka u destinaciji (Priče)

Krk predstavlja prvu destinaciju u konceptu itinerara („školjke“) Male Barke, to je mjesto „rođenja“ Male Barke u brodomaketarskoj radionici uz veliko slavlje mještana te obilje tradicijske hrane (srdeline na buzaru zi kumpirom, uz imbragone i žlahtinu). U Krku Mala Barka provodi djetinjstvo ističući se svojom skladnošću i ljepotom, no kako raste sve viša osjeća zov daljine.

2.1.2. Tržišna strategija

Cilj razvoja proizvoda: Integrirati pomorsku baštinu u postojeću turističku ponudu, otvoriti potencijal sinergija s ostalim elementima lanca vrijednosti i podići dodanu vrijednost ukupnog turističkog modela

Model proizvoda: Centralna atrakcija (brodomaketarstvo) / kroz oblikovanje događaja i meke infrastrukture

Simbol / glavna tema vizije (priče): brodogradnja i brodomaketarstvo

Glavni motivi priče: rođenje, slavlje, ljepota i obilje

Ciljno tržište (demografsko): obitelji s malom i velikom djecom, posjetitelji motivirani dolaskom na neki od događaja organiziranih unutar proizvoda, putnici specijalnih interesa - zainteresirani za istraživanje pomorske kulturne baštine, posjetitelji tematskih tura koje uz druge atrakcije uključuju dijelove budućeg ukupnog proizvoda Mala Barka

Resursna osnova:

POSTOJEĆA:

- Krčka pasara Bodulka, guc Bodul
- Bodulčica
- Interpretacijski centar pomorske baštine i Radionica i muzej broskog inventara – brodomaketarstvo Ž. Skomeršića
- Luka i nekadašnje brodogradilište (danas suha marina)
- Krčka jedra
- Rastresiti antički i novovjekovni nalazi u priobalju oko grada
- Štorija o galiji Cristo Ressussitato – u spomen na Lepantsku bitku
- Tradicijska prehrana (Srdelini na buzaru zi kumpirom, imbriagone (keks s anisom), rafioli, žlahtina)

POTREBNI BUDUĆI PROJEKTI:

1. **Razvoj događaja „Krčko ljeto“** kao povijesno-kulturne manifestacije gdje se u prostoru luke postavlja / interpretira tradicijski način života na otoku s naglaskom na pomorsku baštinu, a koja kulminira manifestacijom „Krčka jedra“. Ponudu „Krčkog ljeta“ predlaže se razvijati na način da programi budu dostupni od početka lipnja do početka listopada, a mogu obuhvaćati sljedeće:
 - ponuda OPG-a,
 - dnevni nastupi KUD-ova Sjevernog Jadrana,
 - pokazne plovidbe tradicionalnih brodica,
 - demonstracije brodomaketarstva i starih zanata na otvorenom.
2. **Manifestaciju „Krčka jedra“ dalje razvijati** na sljedeće moguće načine:
 - Vremensko produljivanje događaja na 5 dana;
 - Pozivanje sudionika s cijelog Jadrana, u kasnijim fazama i Mediterana koji sudjeluju u regati, ali i natjecanjima u drugim vještinama;
 - Sajam / prezentacije gastronomske ponude drugih mjesta na Jadranu / Mediteranu
 - Povećanje prepoznatljivosti manifestacije
3. Organizacija **ljetnih škola brodomaketarstva**
 - za djecu i odrasle
 - različiti paketi u smislu trajanja škole
4. Organizacija **natjecanja brodomaketara** na nacionalnoj (potencijalno i međunarodnoj razini)
 - u suradnji s Hrvatskim savezom brodomaketara i Centrom tehničke kulture
5. **Tematizacija/rehabilitacija Grada s motivima pomorske baštine** – projekt obnove, reinterpretacije i ugradnje motiva pomorske baštine u prostor Grada Krka. Prioritetni zahvati su manje i „mekše“ intervencije u smjeru ugradnje simbola lokalne pomorske baštine u vanjske prostore naselja (prije svega mjesta s najvećom cirkulacijom kretanja stanovništva i turista poput glavnih ulica i trgova), povezivanje mjesta tematskim stazama (motivi pomorske baštine i tradicionalnog načina života). Druga faza projekta obuhvaća identifikaciju i plan

turističke eksploatacije eventualno neiskorištenih javnih prostora.

Turistički proizvodi s potencijalom primarnog motiva dolaska:

- Paketi kratkih odmora vezanih uz događaje;
- Ljetne škole brodomaketarstva (djeca/odrasli);
- Ture;
- Paketi proizvoda specijalnih interesa vezanih uz događaje.

Prateće atrakcije / ponuda:

- Plovidba malom barkom na jedra (pasara, guc);
- Manifestacije „Krčko ljeto“ i „Krčka jedra“
- Poludnevni obilazak pomorske baštine Grada s vodičem;
- Natjecanja brodomaketara
- Znanstveni / edukativni skupovi s temom pomorske baštine;
- Vanssezonske ture
- Osmišljavanje gastro ponude na temu mora, pomorske baštine i dr.

Promocija:

- Povezivanje lokalnog i regionalnog TZ-a s Interpretacijskim centrom pomorske baštine Krk
 - o Multimedijaska prezentacija centra;
 - o Multimedijски materijali (fotografije i video sadržaji) postojeće ponude te ažuriranje materijala u skladu s razvojem novih proizvoda;
- Promocija putem krovne marketinške strukture unutar projekta Mala Barka;
- Izrada tiskanih promotivnih materijala proizvoda za smještajne objekte

Komercijalizacija:

- zasebna komercijalizacija sadržaja za događanja, oblikovanje tura i „edutainment“ programa (naplata kroz pakete)
- Smještajni objekti, prije svega hotelijeri (eventualno i smještaj u domaćinstvu te kampovi)

Plan aktivnosti implementacije

Tablica 23: Plan aktivnosti implementacije za destinaciju Krk

Mala barka 2- Akcijski plan destinacije Krk												
Kategorija	Projekt/ Mjera	Opis	Aktivnost	Trajanje				Zrelost Status projekta / postojeća dokumentacija	Prioritet ulaganja (ocjena 1-3; 1 najviši prioritet)	Odgovornost	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
				2018	2019	2020	2021+					
Javna turistička infrastruktura	1. Uređenje Interpretacijskog centra Krk	Projekt uređenja Interpretacijskog centra Krk (koji će činiti jednu cjelinu zajedno s Radionicom i muzejom broskog inventara - brodomaketarstvo Z. Skomeršića)podrazu mijeva manje građevinske radove kako bi se prostor pripremio za postavljanje i prikazivanje multimedije te postavljanje artefakata.	1.1. Provedba radova na uređenju Centra					U fazi provedbe.	1	Primorsko-goranska županija	75.000 kn	Sredstva osigurana iz projekta Mala barka 2
			1.2. Nabava multimedijalne opreme								675.000 kn	
			1.3. Dobava, restauracija i postavljanje multimedijskog sadržaja								45.000 kn	
	2. Tematizacija/ rehabilitacija Grada s motivima pomorske baštine	Projekt obnove, reinterpretacije i ugradnje motiva pomorske baštine u prostor Grada Krka. Prioritetni zahvati su manje i „mekše“ intervencije u smjeru ugradnje	2.1. Izrada koncepta ugradnje simbola pomorske baštine u vanjski prostor					Idejna faza. Potreban je inicijalni dogovor s ključnim dionicima. Provedba sukladno razvijenom konceptu i planu.	2	Cnetar izvrsnosti ovjerava načelni koncept, daljnja razrada od strane za to ovlaštenih gradskih službi	Nema dodatnih troškova	/

Mala barka 2- Akcijski plan destinacije Krk

Kategorija	Projekt/ Mjera	Opis	Aktivnost	Trajanje				Zrelost Status projekta / postojeća dokumentacija	Prioritet ulaganja (ocjena 1-3; 1 najviši prioritet)	Odgovornost	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
				2018	2019	2020	2021+					
		simbola lokalne pomorske baštine u vanjske prostore Grada (prije svega nekadašnjeg brodogradilišta te mjesta s najvećom cirkulacijom kretanja stanovništva i turista poput glavnih ulica i trgova). Druga faza projekta obuhvaća identifikaciju i plan turističke eksploatacije eventualno neiskorištenih javnih prostora	2.2. Provedba identificiranih zahvata							Provedbu projekta koordiniraju za to ovlaštene gradske službe	Ovisno o sadržaju koncepta.	Budžet grada i županije, nacionalni izvori (natječaji Ministarstva turizma i Ministarstva kulture), EU fondovi (ERDF, INTERREG)
			2.3. Izrada plana turističke eksploatacije eventualno neiskorištenih javnih prostora							TZ Grada Krka u suradnji s gradskim službama te u koordinaciji Centrom izvrsnosti	Nema dodatnih troškova	/
			2.4. Provedba plana eksploatacije						3	Provedbu projekta koordiniraju za to ovlaštene gradske službe	Ovisno o sadržaju plana	Budžet grada i županije, natječaji Ministarstva turizma i Ministarstva kulture, EU fondovi (ERDF, INTERREG)

Mala barka 2- Akcijski plan destinacije Krk

Kategorija	Projekt/ Mjera	Opis	Aktivnost	Trajanje				Zrelost Status projekta / postojeća dokumentacija	Prioritet ulaganja (ocjena 1-3; 1 najviši prioritet)	Odgovornost	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
				2018	2019	2020	2021+					
Povezivanje s ostalim ponuđačima u turizmu	3. Razvoj turističkih proizvoda / paketa	U skladu s razvojem sadržaja unutar projekta Mala barka, potrebno je u suradnji s pružateljima smještaja, ugostiteljstva, drugih turističkih sadržaja i prateći dinamiku provedbe projekata oblikovati pakete turističkih proizvoda za tržište	3.1. Razrada paketa proizvoda vezanih uz brodomaketarstvo					Idejna faza. Proizvodi mogu uključivati ljetne škole brodomaketarstva (u različitom trajanju i za različite ciljne skupine), organizaciju natjecanja brodomaketara i sl. (potreba incijalnog dogovora s dionicima - Hrvatski savez brodomaketara, Centar tehničke kulture)	1	Smjernice proizvodnih paketa daju Centar izvrsnosti i centri promocije, a proizvodi se oblikuju i komercijaliziraj u od strane lokalnih agencija i u suradnji s pružateljima usluga u turizmu	Nema dodatnih troškova	/
			3.2. Razrada paketa proizvoda vezanih uz događaje				Sukladno izrađenom petogodišnjem planu razvoja događanja.	2				

Mala barka 2- Akcijski plan destinacije Krk

Kategorija	Projekt/ Mjera	Opis	Aktivnost	Trajanje				Zrelost Status projekta / postojeća dokumentacija	Prioritet ulaganja (ocjena 1-3; 1 najviši prioritet)	Odgovornost	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
				2018	2019	2020	2021+					
Događanja / manifestacije	4. Razvoj događanja u destinaciji vezanih uz projekt Mala barka	Razvoj događanja (novih i postojećih) na lokalitetima koji su označeni kao primarni prostorni resursi Male Barke - luka i nekadašnje brodogradilište, kao i na novim lokalitetima temeljem projekta tematizacije / rehabilitacije Grada motivima pomorske baštine.	4.1. Izrada plana petogodišnjeg razvoja događanja					Idejna faza. Postojeći koncept manifestacije "Krkčka jedra" potrebno je proširiti vremenski i sadržajno, uz povezivanje s novim manifestacijama temeljenima na motivima pomorske baštine. Primarno se to odnosi na	1	TZ Grada Krka u koordinaciji s Centrom izvrsnosti te drugim važnim dionicima (poput TZ otoka Krka, Interpretacijskog centra Mala Barka, PGŽ)	Nema dodatnih troškova	/
			4.2 .Razvoj događanja prema donesenom planu					kulturno-povijesnu manifestaciju "Krkčko ljeto", gdje bi se u prostoru luke postavljao / interpretirao tradicijski način života s naglaskom na pomorsku baštinu (a koja bi kulminirala manifestacijom „Krkčka jedra“)	2	TZ Grada Krka, drugi dionici ovisno o sadržaju plana	Ovisno o sadržaju plana	Budžeti TZ Kvarnera i TZ Grada Krka, budžet Grada i županije, natječaji Ministarstva turizma i Ministarstva kulture), EU fondovi (ERDF, ESF, Kreativna Europa, INTERREG)

Mala barka 2- Akcijski plan destinacije Krk

Kategorija	Projekt/ Mjera	Opis	Aktivnost	Trajanje				Zrelost Status projekta / postojeća dokumentacija	Prioritet ulaganja (ocjena 1-3; 1 najviši prioritet)	Odgovornost	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
				2018	2019	2020	2021+					
Promocija	5. Osnivanje Centra promocije u Krku	Uz mjere i aktivnosti promocije koje su definirane za čitavu destinaciju, u Krku će biti osnovan Centar promocije proizvoda Mala barka. Centar promocije proizvoda Mala barka osniva se za potrebe daljnjeg razvoja i promocije turističkih proizvoda temeljenih na pomorskoj baštini. Centar će imati aktivnu ulogu u razvoju proizvoda, promociji te umrežavanju i edukaciji relevantnih dionika na lokalnoj razini.	5.1. Pripremna faza					Centar promocije osniva se unutar vremena provedbe projekta Mala barka 2.	1	TZ Kvarnera	10.000 kn	Sredstva osigurana iz projekta Mala barka 2
			5.2. Funkcionalni Centar promocije unutar TZ-a Grada Krka							TZ Grada Krka	Nema dodatnih troškova	/

2.2. Rijeka

2.2.1. Tržišni profil destinacije

Rijeka je centar PGŽ čiji se gospodarstvo tradicionalno oblikovalo uz luku i industriju, dok je turizam bio od sekundarnog ili čak tercijarnog interesa. S projektom Europska prijestolnica kulture 2020, rastu ambicije u turizmu, ali prije svega onom vezanom uz kulturu i kratke gradske odmore.

Rijeka se turistički prezentira kao urbana primorska destinacija te službena stranica TZ Rijeka (visitrijeka.hr) ističe sljedeće atrakcije:

- Riječki muzeji i zbirke: Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja Rijeka, Prirodoslovni muzej Rijeka (multimedijalni centar s akvarijem sa stanovnicima Jadranskog mora), Muzej grada Rijeke, Muzej moderne i suvremene umjetnosti, Peek&Poke, Spomenička knjižnica i zbirka Mažuranić-Brlić-Ružić, sakralna zbirka Katedrale Sv. Vida, Riznica i galerija Svetišta Majke Gospe Trsatske, Sveučilišna knjižnica Rijeka – Izložba Glagoljica
- Spomenici: Crkva Sv. Jeronima i Dominikanski samostan, Crkva Gospe Lurdske i Kapucinski samostan, bivša Guvernerova palača, Katedrala Sv. Vida, Stara vrata ili Rimski luk, Sudbena palača, Gradski toranj, Stendarac na Trgu Riječke rezolucije, Crkva Sv. Fabijana i Sebastijana, Sinagoga, Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije i Kosi toranj
- Brojni parkovi i šetnice: Korzo - glavna riječka šetnica u centru grada, Kazališni park, Park Mlaka, Park Nikole Hosta, Park Vladimira Nazora, Park narodnog heroja, Park Jože Vlahovića – Skate park, Park prof. dr. Vinka Frančiškovića, Perivog Gospe Trsatske, Prsten riječkih šetnica, Lungomare, lukobran „Molo Longo“, Kanjon Rječine, Veli vrh
- Ostale atrakcije: Trsatski kaštel, Svetište Majke Božje Trsatske i Franjevački samostan Trsat, Gradska tržnica, Astronomski centar Rijeka, Stari grad, Riječki tunel, Torpedo – lansirna stanica, Riječka groblja, Tarsatički principij, Stadion Kantrida, Stube Petra Kružića)
- Arhitektura: Trg Ivana Koblara, brojne palače, kuće i zgrade kao svjedoci promjena tijekom godina;
- Riječke plaže.

U 2016. godini, smještajna ponuda Rijeke uključivala je 1.422 smještajne jedinice i 4.363 kreveta sa sljedećom strukturom:

Tablica 24: Prikaz smještajnih kapaciteta za destinaciju Rijeka

2016.	Smještajne jedinice	Kreveti
Hoteli i slično objekti	312	566
Odmarališta i slični objekti (uklj. privatni smještaj)	636	2.245
Kampovi	134	350
Ostalo	340	1.202
UKUPNO	1.422	4.363

Izvor: Državni zavod za statistiku

U smještajnoj strukturi ističu se:

Hoteli s 4*:

- Grand Hotel Bonavia sa 121 smještajnom jedinicom u samom centru grada;
- Hotel Jadran sa 69 smještajnih jedinica;

Hoteli s 3*

- Hotel Continental sa 65 smještajnih jedinica;
- Hotel Neboder s 54 smještajne jedinice;
- Botel Marina s 35 smještajnih jedinica;
- Brojni suvremeno uređeni hosteli i apartmani u gradskom centru.

Ukupna turistička potražnja u Rijeci u 2016. godini prema zemljama odredišta prikazan je u sljedećoj tablici:

Tablica 25: Prikaz turističke potražnje prema zemljama odredišta za destinaciju Rijeka

2016.	Noćenja	Dolasci	Udio noćenja
Italija	64.766	49.940	19,4%
Njemačka	27.483	11.796	8,2%
Francuska	16.022	9.181	4,8%
Austrija	8.452	4.428	2,5%
Poljska	8.020	3.366	2,4%
Ostala	209.851	126.774	62,7%
UKUPNO	334.594	205.485	100,00%

Izvor: Državni zavod za statistiku

- Struktura tržišta atipična je za primorske destinacije s vrlo rasutom strukturom u kojoj vodećih 5 tržišta ne čini niti 40% ukupnih noćenja. Visok je udjel talijanskog tržišta, a tržište Francuske je na trećem mjestu što nije tipično za hrvatske obalne destinacije;
- Ukupna zauzetost smještajnih kapaciteta (kreveta) iznosila je u 2016. 21%, pri čemu su hotelski kapaciteti s 46% na razini nacionalnog prosjeka, a privatni smještaj s 17,4% nešto iznad hrvatskog prosjeka.

Vizija i polazišta razvoja proizvoda Mala Barka u destinaciji (Priče)

Mala Barka odlazi u Rijeku na školovanje i fakultet. U Rijeci stječe znanja, prijateljstva i mentore te upija duh grada prožet kozmopolitizmom i tolerancijom. Pri kraju fakulteta upoznaje Guca te se u Rijeci vjenčaju na Pomorskom fakultetu.

2.2.2. Tržišna strategija

Cilj razvoja proizvoda: Razviti samostalan proizvod na pomorskoj baštini koji uz ostale komponente proizvode kulturnog turizma čini globalno atraktivnu destinaciju kulturnog turizma;

Model proizvoda: Difuzni model – proizvod se isporučuje kroz niz povezanih samostalnih atrakcija;

Simbol / glavna tema vizije (priče): Luka, obrazovanje.

Glavni motivi priče: učenje, tolerancija, kozmopolitizam, formiranje, partnerstvo.

Ciljno tržište (demografsko): mlađi posjetitelji, mlađi parovi, stariji parovi, grupe prijatelja, individualni posjetitelji (backpackers i poslovni), obitelji s djecom, organizirane grupe (školske, posjetitelji unutar proizvoda različitih regionalnih i drugih tura).

Resursna osnova:

POSTOJEĆA:

- Motorni brod „Galeb“
- Parni brod Uragan
- Luka Rijeka
- Lukobran („Molo Longo“) i lučke dizalice
- Brodogradilište
- Lučka skladišta i pristaništa
- Lansirna stanica torpeda i kompresorska stanica za punjenje torpeda zrakom u sklopu bivše tvornice "Torpedo"
- Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja Rijeka
- Kvarnerski festival mora i pomorske tradicije Fiumare
- Svjetionik Mlaka
- Mrtvi kanal
- Botel Marina
- Kapela zavjetnih darova na Trsatu
- Astronomski centar Rijeka
- Palača Jadran (zgrada uprave brodara Jadrolinija)
- Spomenik pomorcu i pomorstvu
- Pomorski fakultet Sveučilišta u Rijeci
- Tradicijska prehrana (maslinovo ulje i vino (belica), maneštra i bobiči)
- Priča o riječkom jedrenjaku Stefano
- Priča o jedrenjaku Splendido

POTREBNI BUDUĆI PROJEKTI:

1. **Difuzni interpretacijski centar Delta/Mrtvi kanal/Molo Longo/Torpedo-luka Rijeka**
- ideja projekta je da se na prostoru luke Rijeka, Delte, Mrtvog kanala, Molo Longa, Torpeda razvije sustav točaka interpretacije pomorske baštine i povijesti Rijeke kao primorskog i lučkog grada, a koji uključuje središnji interpretacijski centar Muzeja mora. Unutar projekta mogu se uklopiti:
 - a. Središnji interpretacijski centar s plovnim muzejom tradicijskih plovila u Mrtvom kanalu
 - b. Postojeći projekt konverzije motornog broda Galeb u muzej;
 - c. **Brod spomenik parobrod Uragan;**
 - d. **Manji interpretacijski centri** vezani uz torpedo i lučka skladišta koji se mogu realizirati putem izgradnje fizičkih mjesta interpretacije uz primjenu suvremenih tehnologija i/ili proširene stvarnosti (eng. Augmented reality)

- e. **Opremanje lukobrana Molo Longo** osnovnom turističkom infrastrukturom (klupe, informativni panoi, osvjetljenje) te također elementima proširene stvarnosti
 - f. **Organiziranje tematiziranih događanja** u koje treba uključiti tradicijske barke, kao i mogućnost revijalne plovidbe za turiste.
2. **Sadržajno proširenje Kvarnerskog festivala mora i pomorske tradicije Fiumare** na način da postane jedna od centralnih manifestacija iz mreže događanja „Mala Barka“;
 3. **Komercijalizacija porinuća brodova u riječkim borodogradištima** kao atraktivnih događaja za turiste;
 4. **Dugoročni program razvoja nišnih događaja umjetničke avangarde.**

Turistički proizvodi s potencijalom primarnog motiva dolaska:

- Kratki odmori s tematizacijom kulture (pomorska baština i/ili u kombinaciji s drugim kulturnim i drugim sadržajima Rijeke);
- Ture (prije svega difuzni interpretacijski centar sa središnjim interpretacijskim centrom Muzeja mora i porinuća brodova);
- Kvarnerski festival mora i pomorske tradicije Fiumare;
- Drugi događaji.

Prateće atrakcije / ponuda:

- Obilazak budućeg difuznog interpretacijskog centra sa središnjim interpretacijskim centrom Muzeja mora;
- Porinuća brodova kao događaj koji se oblikuje kao paket s interpretacijskim materijalima, hranom i pićem;
- Mogućnost zasebnog posjeta svih interpretacijskih točaka difuznog interpretacijskog centra;
- Riječki muzeji;
- Plaćeni i vođeni obilazak grada s vodičima;
- Drugi događaji.

Promocija:

- Promocija putem krovne marketinške strukture unutar projekta Mala Barka;
- Promotivni materijali TZ Rijeka i TZ Kvarnera;
- Društvene mreže (osobito za događaje);
- Izrada tiskanih promotivnih materijala proizvoda za smještajne objekte u Rijeci, ali i cijelom Kvarneru.

Komercijalizacija:

- Luka Rijeka;
- Muzeji grada Rijeke;
- Smještajni objekti, prije svega hotelijeri;
- Lokalne agencije /DMK.

Plan aktivnosti implementacije

Tablica 26: Plan aktivnosti implementacije za destinaciju Rijeka

Mala barka 2- Akcijski plan destinacije Rijeka												
Kategorija	Projekt/ Mjera	Opis	Aktivnost	Trajanje				Zrelost Status projekta / postojeća dokumentacija	Prioritet ulaganja (ocjena 1-3; 1 najviši prioritet)	Odgovornost	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
				2018	2019	2020	2021+					
Javna turistička infrastruktura	1. Razvoj difuznog interpretacijskog centra Mala barka Rijeka koji uključuje središnji interpretacijski prostor Muzeja mora u okviru projekta Mala barka	Izrada plana difuznog interpretacijskog centra na pomorskoj baštini Luke Rijeka, gradskih primorskih lokacija i brodogradilišta. Planom se trebaju specificirati glavni projekti i zahvati u prostoru, marketinško-prodajna osnova proizvoda, faziranje projekta, predlažu moguće linije	1.1. Izrada ukupnog koncepta projekta koji uključuje glavne građevinske / infrastrukturne zahvate, turističku infrastrukturu, sredstava financiranja te načine komercijalizacije					Temeljem sastanaka i kontakata s ključnim dionicima projekta Mala barka, uključivo predstavnike TZ grada Rijeka, može se zaključiti da postoji razmjerno jasno artikulirana vizija oko ovog projekta	2	Centar izvrsnosti daje prijedlog načelnog koncepta koji se dalje razrađuje od strane ostalih dionika uz eventualni angažman vanjskih partnera	Angažman vanjskih partnera na ovakvom obuhvatu projekta može iznositi 50-100.000 kn	Postojeći budžet projekta Mala barka
			1.2. Priprema i provedba partikularnih projekata, uključivo izrada detaljnih konceptata				Prema dostupnim nalazima projekta Mala Barka i Mala Barka 2, resursna osnova je uglavnom spremna za dalji razvoj, osim još nepoznatog statusa prostora i objekata u arealu Luke Rijeka koje je potrebno razriješiti prema prvoj točki ovog akcijskog plana	Centar izvrsnosti ovjerava načelne koncepte elemenata i objekata difuznog interpretacijskog centra koji se dalje razrađuju od strane za to ovlaštenih		Dodatni angažman savjetnika na detaljnim konceptima pojedinih objekata, eventualni angažman savjetnika specijaliziranih	Postojeći budžet i eventualne dalje faze projekta Mala barka, grad, županija, EU fondovi, nacionalni izvori (prije svega Ministarstva	

Mala barka 2- Akcijski plan destinacije Rijeka

Kategorija	Projekt/ Mjera	Opis	Aktivnost	Trajanje				Zrelost Status projekta / postojeća dokumentacija	Prioritet ulaganja (ocjena 1-3; 1 najviši prioritet)	Odgovornost	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
				2018	2019	2020	2021+					
		financiranja, kao i odnosi među ključnim partnerima								gradskih i županijskih službi koje dalje koordiniraju provedbu projekata	za pripremu/provedbu EU projekata koji ukupno može iznositi 1-2 mil. kn; provedba projekta se može procijeniti na 15-25 mil. kn	kulture i turizma)
		1.3. Operacionalizacija difuznog centra kojoj se može pristupiti u trenutku u kojem je proveden barem jedan od prethodno opisanih kapitalnih projekata					Grad Rijeka ima nekoliko atrakcija (muzeji, tradicijska plovila) koji već danas mogu postati periferni dijelovi predloženog difuznog interpretacijskog centra	3	Grad Rijeka i TZ grada Rijeka u koordinaciji s Centrom izvrsnosti	Do milijun kuna za troškove otvaranja i obrtnog kapitala	Grad Rijeka, PGŽ	
		1.4. Izrada promotivne (i eventualno) prodajne infrastrukture difuznog interpretacijskog centra				Promocija centra će svakako koristiti postojeću strukturu TZ-a Grada i županije, ali je s obzirom na veličinu i rang ambicija potrebno razviti vlastitu, prije svega online (web, društvene mreže) i u manjoj mjeri offline promotivnu infrastrukturu centra.	Vodstvo i osoblje muzeja, centri promocije					Do 100.000 kuna

Mala barka 2- Akcijski plan destinacije Rijeka

Kategorija	Projekt / Mjera	Opis	Aktivnost	Trajanje				Zrelost Status projekta / postojeća dokumentacija	Prioritet ulaganja (ocjena 1-3; 1 najviši prioritet)	Odgovornost	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
				2018	2019	2020	2021+					
Povezivanje s ostalim ponuđačima u turizmu	2. Razvoj turističkih proizvoda / paketa	U skladu s razvojem sadržaja unutar projekta Mala barka, potrebno je u suradnji s pružateljima a smještaja, ugostiteljstva, drugih turističkih sadržaja i prateći dinamiku provedbe projekata oblikovati pakete turističkih proizvoda za tržište	2.1. Razrada paketa proizvoda vezanih uz porinuće brodova u brodogradilištima					Porinuća zasad nisu uključena u komercijalnu turističku ponudu, provedivost projekta verificira se do kraja 2018. godine u pregovorima s riječkim brodogradilištima što kao odgovornost preuzimaju članovi Centra izvrsnosti	3	Smjernice proizvodnih paketa daju Centar izvrsnosti i centri promocije, a proizvodi se oblikuju i komercijaliziraju od strane lokalnih agencija i u suradnji s pružateljima	Nema dodatnih troškova	-
			2.2. Razrada paketa proizvoda vezanih uz događaje				Danas se kao izdvojeni paketi komercijalizira nekoliko riječkih događaja - prije svega riječki karneval i Kvarnerski festival mora i pomorske tradicije Fiumare i uglavnom prema nacionalnom/regionalnom tržištu	2				
			2.3. Razrada paketa proizvoda vezanih uz difuzni interpretacijski centar				Današnje atrakcije nisu u potpunosti razvijene prema prijedlozima iznesenim u tekstu dokumenta te stoga nemaju atrakcijski potencijal da se oko njih oblikuju profesionalni turistički proizvodi.	3				
Događanja / manifestacije	3. Razvoj događanja u destinaciji vezanih uz projekt Mala barka	Razvoj događanja (novih i postojećih) na lokalitetima koji su označeni kao primarni prostorni resursi	3.1. Dogovori / pregovori s Lukom Rijeka oko mogućnosti upotrebe i prostora i građevina u svrhu organizacije događanja					Od postojećih proizvoda dano područje prije svega koristi događaj Kvarnerskog festivala mora i pomorske tradicije Fiumare. Potrebno je provjeriti koji se dodatni prostori i objekte na koji način i u kojem opsegu mogu dodatno koristiti.	1	TZ Grada Rijeka / luka Rijeka	Nema dodatnih troškova	/

Mala barka 2- Akcijski plan destinacije Rijeka

Kategorija	Projekt/ Mjera	Opis	Aktivnost	Trajanje				Zrelost Status projekta / postojeća dokumentacija	Prioritet ulaganja (ocjena 1-3; 1 najviši prioritet)	Odgovornost	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
				2018	2019	2020	2021+					
		Male Barke - areal luke, Molo longo	3.2. Izrada plana petogodišnjeg razvoja događanja					Postojeća godišnja mapa događanja grada Rijeke očekivano će doživjeti bitnu transformaciju s provedbom projekta EPK 2020. U tom smislu je potrebna izrada dionički koordiniranog plana razvoja događanja, s ciljem da se niz aktivnosti razvoja događanja koje se u ovom trenutku planiraju unutar različitih projekata uveže u jedan katalog.	2	TZ Grada Rijeke u koordinaciji s Centrom izvršnosti, vodstvom projekta EPK 2020 i drugim relevantnim dionicima	Nema dodatnih troškova	/
			3.3. Razvoj događanja prema donesenom planu					Ovisno o sadržaju plana	3	TZ grada Rijeke, drugi dionici ovisno o sadržaju plana	Ovisno o sadržaju plana	Fondovi financiranja postojećih projekata (prije svega Mala barka i EPK), budžeti TZ Kvarner i TZ Rijeka, budžet Grada i županije, natječajni Ministarstva turizma i Ministarstva kulture, EU fondovi (ERDF, ESF, Kreativna Europa, INTERREG)

Mala barka 2- Akcijski plan destinacije Rijeka

Kategorija	Projekt/ Mjera	Opis	Aktivnost	Trajanje				Zrelost Status projekta / postojeća dokumentacija	Prioritet ulaganja (ocjena 1-3; 1 najviši prioritet)	Odgovornost	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
				2018	2019	2020	2021+					
Promocija	4. Osnivanje Centra promocije u Rijeci	Centar promocije proizvoda Mala barka osniva se za potrebe daljnjeg razvoja i promocije turističkih proizvoda temeljenih na pomorskoj baštini. Centar će imati aktivnu ulogu u razvoju proizvoda, promociji te umrežavanju i edukaciji relevantnih dionika na lokalnoj razini.	4.1. Pripremna faza					Centar promocije osniva se unutar vremena provedbe projekta Mala barka 2.	1	TZ Grada Rijeke u koordinaciji s Centrom izvrsnosti	10.000 kn	TZ Grada Rijeke
			4.2. Funkcionalni i Centar promocije unutar TZ-a Grada Rijeke								TZ Grada Rijeke u koordinaciji s Centrom izvrsnosti	Nema dodatnih troškova

2.3. Rovinj

2.3.1. Tržišni profil destinacije

Rovinj se nalazi na zapadnoj obali istarskog poluotoka, sjeverno od Limskog zaljeva i predstavlja jednu od najrazvijenijih turističkih destinacija Hrvatske. Karakterizira ga izrazito razveden arhipelag sa čak 14 otočića i 6 hridi. Najpoznatiji otoci su Sveti Andrija (Crveni otok) i Sveta Katarina nadomak starogradske jezgre na kojima se nalaze hotelski objekti. Zadnjih nekoliko godina Rovinj ostvaruje rekordnih 3 milijuna noćenja. Stari grad Rovinj je zbog svojih posebnosti 1963. godine proglašen spomenikom kulture.

Prema web prezentaciji TZ Rovinj, ponuda i karakter destinacije prije svega se temelje na:

- Kulturno povijesnim znamenitostima: Stari grad, Gradska palača koja datira iz 1308. godine, Ulica Grisia - skalinada koja čini jedan od najprepoznatljivijih zaštitnih znakova staroga Rovinja, Gradska ura na glavnom trgu, gradski bedemi i vrata od kojih su troja sačuvana (Vrata sv. Benedikta, Portica i Vrata sv. Križa), Balbijevo luk na mjestu glavnih vrata utvrđenog grada
- Sakralnim objektima: Crkvi crkva Sv. Eufemije, Franjevački samostan, Crkva majke Božje od milosti, Crkva sv. Benedikta, Crkva sv. Križa, Crkvice sv. Toma Apostola, Crkvice Gospe od zdravlja, Crkva sv. Bartola, Crkva sv. Kristofora
- Bogatstvu tradicijske gastronomske ponude
- Brojnim plažama te sportskim događanjima na moru i uz more
- Atraktivnom prirodom (Rovinjski arhipelag, Limski kanal i sl.)
- Bogatom tradicijom pomorstva i suživota s morem (batana kao najrasprostranjenije drveno plovilo u Rovinju te bitinade rovinjska narodna pjesma nastala među ribarima, Eko muzej Batana (upisan je u UNESCO-ov Registar najboljih praksi očuvanja nematerijalne kulturne baštine svijeta), događanja na malom škveru)

U 2016. godini, Rovinj je raspolagao s ukupno 13.119 smještajnih jedinica i 36.917 kreveta sa sljedećom strukturom:

Tablica 27: Prikaz smještajnih kapaciteta za destinaciju Rovinj

2016.	Smještajne jedinice	Kreveti
Hoteli i slično objekti	2.586	7.299
Odmarališta i slični objekti (uklj. privatni smještaj)	3.937	10.145
Kampovi	6.596	19.473
UKUPNO	13.119	36.917

Izvor: Državni zavod za statistiku

U smještajnoj strukturi ističu se sljedeći hoteli:

Hoteli s 5*:

- Hotel Monte Mulini sa 113 smještajnih jedinica, pozicioniran kao luksuzni boutique hotel
- Hotel Lone s 248 smještajnih jedinica, jedinstveni design hotel

Hoteli s 4*:

- Hotel Eden s 325 smještajnih jedinica, pozicioniran kao hotel za opuštanje u miru zelenila
- Island hotel Istra s 358 smještajnih jedinica, smješten na otoku Sv. Andrija (udaljen desetak minuta vožnje brodom od grada Rovinja), pozicioniran kao hotel za odmor i opuštanje
- Hotel Adriatic s 18 smještajnih jedinica, intimni hotel u staroj gradskoj jezgri inspiriran povjesnom baštinom
- Hotel Amarin s 280 smještajnih jedinica, pozicioniran kao obiteljski hotel
- Hotel Arupinum s 20 smještajnih jedinica
- Casa Gorzotto Boutique Hotel – difuzni hotel na 4 lokacije s ukupno 11 smještajnih jedinica; pozicioniran kao hotel nadahnut tradicijom i luksuzom
- Butique Hotel Delfin s 12 smještajnih jedinica

Hoteli s 3*:

- Island hotel Katarina sa 120 smještajnih jedinica, karakterističan po povijesnim ostacima starog dvorca integriranim u sam hotel.

Ukupna turistička potražnja u Rovinju u 2016. godini prema zemljama odredišta prikazana je u sljedećoj tablici:

Tablica 28: Prikaz turističke potražnje prema zemljama odredišta za destinaciju Rovinj

2016	Noćenja	Dolasci	Udio noćenja
Njemačka	1.050.168	121.266	31,6%
Austrija	512.374	94.161	15,4%
Italija	363.096	74.790	10,9%
Nizozemska	250.371	25.531	7,5%
Slovenija	152.356	39.785	4,6%
Ostalo	1.001.338	205.490	8,0%
UKUPNO	3.329.703	561.023	100,00%

Izvor: Državni zavod za statistiku

- Struktura tržišta tipična je za primorski dio Hrvatske;
- Ukupna zauzetost smještajnih kapaciteta (kreveta) iznosila je u 2016. 24,71% pri čemu su hotelski kapaciteti s 34,99% znatno ispod, a privatni smještaj s 22,18% iznad hrvatskog prosjeka.

Vizija i polazišta razvoja proizvoda Mala Barka u destinaciji (Priče)

Rovinj je u Priči o pomorskoj baštini okarakteriziran kao romantična destinacija za opuštanje i uživanje. Glavni likovi Priče u Rovinju slave 25. godišnjicu braka uživajući u vožnji batanom, gastronomskom doživljaju, bitinadama te mirisima i okusima mora.

2.3.2. Tržišna strategija

Cilj razvoja proizvoda: Obogatiti turističku ponudu destinacije Rovinj integriranjem pomorske baštine u lanac vrijednosti te doprinijeti razvoju modela održivog turizma destinacije

Model proizvoda: Centralna atrakcija (Batana) kroz oblikovanje događaja i meke infrastrukture;

Simbol / glavna tema vizije (priče): Barka batana, bitinada

Glavni motivi priče: romantika, pjesma, vino, uživanje u životu

Ciljno tržište (demografsko): mlađi parovi, obitelji s velikom i malom djecom, parovi srednje životne dobi, posjetitelji posebnih interesa, posjetitelji tematskih tura u okviru cjelovitog proizvoda Mala Barka

Resursna osnova:

POSTOJEĆA:

- Eko muzej – Kuća o batani
- Batane
- Mali škver
- Luka
- Svjetionik Sv. Ivan na pučini
- Povorka batana (uz glazbu i tradicionalnu večeru s ribljim specijalitetima)
- Bitinada
- Rovinjska regata tradicijskih barki
- Olupine brodova
- Obilazak rovinjskog arhipelaga batanom
- Večeri ribarske tradicije
- Industrija ribe – tvornica za preradu ribe „Mirna“
- Tradicijska prehrana (spacio)

POTREBNI BUDUĆI PROJEKTI:

- 1. Projekt tematiziranja destinacije motivima pomorske baštine** – uključujući reinterpretaciju i ugrađivanje motiva batane kao simbola pomorske baštine Rovinja u prostor destinacije. Početne aktivnosti uključuju intervencije u vanjske prostore postojećih tematskih puteva i javnih prostora glavnih događanja (Mali škver i mol) uz postupno proširenje i na ostale prostore unutarne i vanjske pri čemu je cijeli postupak potrebno pažljivo uklopiti u prostor zaštićene kulturne baštine. U postupak tematiziranja potrebno je u sljedećim fazama uključiti i ostale dionike u turizmu (hotelska poduzeća, restorane i dr.)
- 2. Razvoj i brendiranje destinacije isključivo lokalnih proizvoda** kroz razvoj kontinuiranih događanja tijekom cijele godine koje karakterizira niži intenzitet uz stalnu ponudu lokalnih proizvoda te demonstraciju lokalnih tradicijskih vještina uključujući lokalne proizvođače i „čuvare“ tradicijskih znanja i vještina.
- 3. Razvoj specifičnog proizvoda romantičnih vožnji batanama** koji se veže uz glavni motiv destinacije (uživanje, ljubav, pjesma). Ponudu je potrebno obogatiti dodatnim romantičnim sadržajima te prilagoditi proslavi prigoda poput vjenčanja, godišnjice braka i sl. posebno u periodu proljeća i jeseni
- 4. Uspostaviti Centralni event management/development sistem** u svrhu upravljanja organizacijom događanja na različitim lokacijama (uključujući i lokacije pomorske baštine).

Turistički proizvodi s potencijalom primarnog motiva dolaska:

- Paketi kratkih odmora vezanih uz događaje;
- Paketi romantičnih putovanja
- Tematske ture;
- Paketi proizvoda specijalnih interesa vezanih uz događaje.

Prateće atrakcije / ponuda:

- Plovidba batanom prilagođena različitim prigodama (vjenčanje i sl.)
- Priprema i odlazak na tradicionalni ribolov s ribarima na Malom molu;
- Gastro radionice tradicijske pomorske kuhinje;
- Morsko kino / morski koncert (gledanje filma ili slušanje glazbe iz barke), povezivanje s postojećim festivalima
- Programi opuštanja i meditacije

Promocija:

- Unaprjeđenje web stranice TZ Rovinj dodatnim multimedijским sadržajima vezanim za pomorsku baštinu destinacije
- Promocija putem krovne marketinške strukture unutar projekta Mala Barka;
- Izrada tiskanih promotivnih materijala proizvoda za smještajne objekte u Istri

Komercijalizacija:

- Smještajni objekti, prije svega hotelijeri;
- Lokalne agencije /DMK /Centralni event management/development sistem.

Plan aktivnosti implementacije

Tablica 29: Plan aktivnosti implementacije za destinaciju Rovinj

Mala barka 2- Akcijski plan destinacije Rovinj												
Kategorija	Projekt/Mjera	Opis	Aktivnost	Trajanje				Zrelost Status projekta / postojeća dokumentacija	Prioritet ulaganja (ocjena 1-3; 1 najviši prioritet)	Odgovornost	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
				2018	2019	2020	2021+					
Javna turistička infrastruktura	1. Obnova plovila Batane	Obnova tradicionalne rovinjske drvena barka i stavljanje u funkciju turizma	1.1. Ugovaranje I provedba postupka obnove Batane iz 1914. godine					U provedbi	1	Ekomuzej Batana	90.000 kn	Sredstva osigurana iz projekta Mala barka 2
	2. Rekonstrukcija dijela prostora tvornice Mirna i prenamjena u svrhu turističke valorizacije	Rekonstrukcija dijela proizvodnih pogona u prostor za događanja i interpretacijski prostor povijesti procesa prerade ribe uz upotrebu suvremenih tehnologija (Virtual reality i dr.)	2.1. Izrada projektne i tehničke dokumentacije					U idejnoj fazi, potreban inicijalni dogovor s ključnim dionicima	3	Grad Rovinj, Mirna d.d.	1.000.000 kn (ovisno o obuhvatu)	Budžet grada i županije, nacionalni izvori (natječaji Ministarstva turizma i Ministarstva kulture), EU fondovi (ERDF, INTERREG), privatni investitor
			2.2. Provođenje radova i opremanje prostora				Ovisno o troškovniku iz prethodne faze					
2.3. Razvoj turističkih sadržaja (temetske konferencije, organizacija događanja, interpretacijski sadržaji industrijske prerade ribe kroz povijest)				150.000 kn (ugovaranje dodatnih vanjskih eksperata za razvoj proizvoda)								

Mala barka 2- Akcijski plan destinacije Rovinj

Kategorija	Projekt/ Mjera	Opis	Aktivnost	Trajanje				Zrelost Status projekta / postojeća dokumentacija	Prioritet ulaganja (ocjena 1-3; 1 najviši prioritet)	Odgovornost	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
				2018	2019	2020	2021+					
			2.4. Uspostava organizacijskog i upravljačkog modela								Do 100.000 kuna	
			2.5. Brendiranje, marketing i promocija								od 200.000 kn	
	3. Projekt tematiziranja destinacije motivima pomorske baštine	Mjera uključuje reinterpretaciju i ugrađivanje motiva batane kao simbola pomorske baštine Rovinja u prostor destinacije. Početne aktivnosti uključuju intervencije u vanjske prostore postojećih tematskih puteva i javnih prostora glavnih dodavanja (Mali škver i mol) uz postupno proširenje i na ostale unutarnje i vanjske prostore pri čemu je cijeli	3.1 Izada plana tematiziranja destinacije Rovinj temeljeno na pomorskoj baštini, u skladu sa zajedničkim vizualnim identitetom Mala barka					U idejnoj fazi, potreban inicijalni dogovor s ključnim dionicima	1	Grad Rovinj (provedbu projekta koordiniraju za to ovlaštene gradske službe), Cantar izvrsnosti i TZ Rovinj, Ekomuzej Batana	35.000 kn	Budžet grada i županije, nacionalni izvori (natječaji Ministarstva turizma i Ministarstva kulture), EU fondovi (ERDF, INTERREG)
3.2 Provedba identificiranih zahvata u prostoru											Ovisno o proračunu iz Plana tematiziranja, od 300.000 kn	Budžet grada i županije, nacionalni izvori (natječaji Ministarstva turizma i Ministarstva kulture), EU fondovi (ERDF, INTERREG)

Mala barka 2- Akcijski plan destinacije Rovinj

Kategorija	Projekt/ Mjera	Opis	Aktivnost	Trajanje				Zrelost Status projekta / postojeća dokumentacija	Prioritet ulaganja (ocjena 1-3; 1 najviši prioritet)	Odgovornost	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
				2018	2019	2020	2021+					
		postupak potrebno pažljivo uklopiti u prostor zaštićene kulturne baštine. U postupak tematiziranja potrebno je u sljedećim fazama uključiti i ostale dionike u turizmu (hotelska poduzeća, restorane i dr.)										
Povezivanje s ostalim ponuđačima u turizmu	4. Razvoj turističkih proizvoda / paketa	U skladu s razvojem sadržaja unutar projekta Mala barka, potrebno je u suradnji s pružateljima smještaja, ugostiteljima i	4.1.Razrada paketa proizvoda romantičnog karaktera (morsko vjenčanje, romantične plovidbe batanom)					Stvoreni su nužni preduvjeti za početak provedbe mjere	2	TZ Rovinj, Centar promocije Rovinja	Nema dodatnih troškova	/

Mala barka 2- Akcijski plan destinacije Rovinj

Kategorija	Projekt/ Mjera	Opis	Aktivnost	Trajanje				Zrelost Status projekta / postojeća dokumentacija	Prioritet ulaganja (ocjena 1-3; 1 najviši prioritet)	Odgovornost	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
				2018	2019	2020	2021+					
		pružateljima drugih turističkih sadržaja oblikovati pakete turističkih proizvoda za tržište	4.2. Razvoj novih paketa proizvoda vezanih uz događanja (povezivanje s postojećim festivalima: Morsko kino / morski koncert (gledanje filma ili slušanje glazbe iz batane)							TZ Rovinj, Centar promocije Rovinja	Nema dodatnih troškova	/
Događanja / manifestacije	5. Razvoj događanja u destinaciji vezanih uz projekt Mala barka	Razvoj novih i postojećih događanja (Razvoj niza povezanih tematskih cjelogodišnjih događanja koja se temelje na komercijalizaciji isključivo lokalnih proizvoda, daljnji razvoj manifestacije Rovinjska regata)	5.1. Izrada plana petogodišnjeg razvoja događanja					Stvoreni su nužni preduvjeti za početak provedbe mjere	1	TZ Rovinj, Centar promocije Rovinja	Nema dodatnih troškova	
			5.2 Razvoj događanja prema donesenom planu								TZ Rovinj, Centar promocije Rovinja	Nema dodatnih troškova
Promocija	6. Osnivanje Centra promocije u Rovinju	Uz mjere i aktivnosti promocije koje su definirane za	6.1. Pripremna faza					Centar promocije osniva se unutar	1	TZ Rovinj,	10.000 kn	Sredstva osigurana iz projekta Mala barka 2

Mala barka 2- Akcijski plan destinacije Rovinj

Kategorija	Projekt/ Mjera	Opis	Aktivnost	Trajanje				Zrelost Status projekta / postojeća dokumentacija	Prioritet ulaganja (ocjena 1-3; 1 najviši prioritet)	Odgovornost	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
				2018	2019	2020	2021+					
		čitavu destinaciju, u Rovinju će biti osnovan Centar promocije proizvoda Mala barka. Centar promocije proizvoda Mala barka osniva se za potrebe daljnjeg razvoja i promocije turističkih proizvoda temeljenih na pomorskoj baštini. Centar će imati aktivnu ulogu u razvoju proizvoda, promociji te umrežavanju i edukaciji relevantnih dionika na lokalnoj razini.	6.2. Funkcionalni Centar promocije unutar TZ-a Grada Rovinja					vremena provedbe projekta Mala barka 2		TZ Rovinj,	Nema dodatnih troškova	/
Upravljanje	7. Centralni event management/development sistem	Uspostava centralnog sustava u svrhu upravljanja organizacijom događanja na različitim lokacijama (uključujući i	7.1. Razvoj modela upravljanja događanjima u destinaciji Rovinj, osnivanje poduzeća/ustanove					U idejnoj fazi	1	TZ Rovinj	ovisno o odabranom modelu	Budžet grada i županije, nacionalni izvori (natječaji Ministarstva turizma i Ministarstva kulture), EU fondovi (ERDF,

Mala barka 2- Akcijski plan destinacije Rovinj												
Kategorija	Projekt/Mjera	Opis	Aktivnost	Trajanje				Zrelost Status projekta / postojeća dokumentacija	Prioritet ulaganja (ocjena 1-3; 1 najviši prioritet)	Odgovornost	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
				2018	2019	2020	2021+					
		lokacije pomorske baštine).										INTERREG), privatni investitor

2.4. Mali Lošinj - Nerezine

2.4.1. Tržišni profil destinacije

Mali Lošinj je trenutno jedna od najbrže rastućih destinacija Primorsko-goranske županije i Hrvatske općenito. Nerezine su priobalno mjesto u sastavu Grada Malog Lošinja. Pozicioniran kao otok zdravlja i razvojno potican snažnim poduzećem Jadranka d.d. koje upravlja većinom hotelskih i kamp kapaciteta, Mali Lošinj je u posljednjih 5 godina značajno unaprijedio hotelske kapacitete (dominantno visoka kategorija kvalitete), a u fazi je i projekt razvoja zračne luke uz već prethodno izgrađenu sportsku zračnu luku.

Prema web prezentaciji TZ Mali Lošinj, Lošinj je pozicioniran kao otok vitalnosti. Ponuda i karakter destinacije temelje se na sljedećim elementima:

- Bogato kulturno naslijeđe otoka (crkvice, samostani, renesansne zgrade, bazilike i antički ostaci)
- Muzeji (palača Fritzi, Muzejsko-galerijski prostor Kula, Muzej Apoksiomena, Grad Osor kao muzej na otvorenom)
- Povijesne znamenitosti: Luka Nerezine kao povijesna znamenitost, Luka Rovenska – ribarska luka, Lukobran Rovenska, Lječilišni zavod Dr. Simonitscha, Meteorološka postaja iz 1888., Osorski perivoj skulptura „Kiparstvo i glazba“, Zgrada Pomorske škole "Ambroz Haračić" u obliku broda s komandnim mostom, Stari mlin za masline – Torać, Trg Studenac
- Atrakcije: Aquapark Čikat, Dolphin watching tour, Institut Plavi svijet (Institut za istraživanje i zaštitu mora i morskih organizama, program „Usvajanja dupina“), lošinjaska transverzala pogodna za pješaćenje i biciklizam), Miomirisni otočki vrt (rasadnik otočnog ljekovitog bilja), Oporavilište za morske kornjače, Podvodni arheološki park, Tematski vidikovac Providenca.

U 2016. godini, Mali Lošinj je raspolagao s ukupno 7.552 smještajne jedinice i 22.755 kreveta sa sljedećom strukturom:

Tablica 30: Prikaz smještajnih kapaciteta za destinaciju Mali Lošinj - Nerezine

2016.	Smještajne jedinice	Kreveti
Hoteli i slični objekti	1.505	3.500
Odmarališta i slični objekti (uklj. privatni smještaj)	3.034	9.964
Kampovi	3.013	9.291
UKUPNO	7.552	22.755

Izvor: Državni zavod za statistiku

U smještajnoj strukturi ističu se:

Hoteli s 5*:

- Hotel Bellevue s 206 smještajnih jedinica
- Boutique Hotel Alhambra s 40 smještajnih jedinica

Hoteli s 4*:

- Hotel Vespera s 404 smještajne jedinice pozicioniran kao obiteljski hotel
- Hotel Aurora s 393 smještajne jedinice
- Vitality Hotel Punta s 289 smještajnih jedinica

- Hotel Apoksiomen s 25 smještajnih jedinica

Hoteli s 3*:

- Hotel Manora s 22 smještajne jedinice, pozicioniran kao mali obiteljski hotel (Nerezine)
- Hotel Televrin s 13 smještajnih jedinica (Nerezine)

Ukupna turistička potražnja na Malom Lošinju u 2016. godini prema zemljama odredišta prikazana je u sljedećoj tablici:

Tablica 31: Prikaz turističke potražnje prema zemljama odredišta za destinaciju Mali Lošinj - Nerezine

2016	Noćenja	Dolasci	Udio noćenja
Slovenija	470.132	61.945	25,04%
Njemačka	447.281	53.478	23,82%
Italija	244.174	37.653	13,00%
Austrija	221.574	35.780	11,80%
Češka	54.741	7.680	2,92%
Ostala	439.741	76.257	23,42%
UKUPNO	1.877.643	272.793	100,00%

Izvor: Državni zavod za statistiku

- Struktura tržišta tipična je za primorski dio Hrvatske;
- Ukupna zauzetost smještajnih kapaciteta (kreveta) iznosila je u 2016. 22,61%, pri čemu su hotelski kapaciteti s 32,86% znatno ispod hrvatskog prosjeka (45%), a privatni smještaj s 18,45% iznad hrvatskog prosjeka (16%).

Vizija i polazišta razvoja proizvoda Mala Barka u destinaciji (Priče)

Nerezine predstavljaju pretposljednju destinaciju itinerara („školjke“) Male Barke. Pričom dominiraju sjećanja Male Barke na opise života na pučini koji su joj poznati kroz knjige o nerezinskim/lošinjskim slavim kapetanima. Kako bi se približila tom svijetu, priprema kapetanska jela te su na taj način u Priču uvedeni i motivi tradicijske prehrane.

2.4.2. Tržišna strategija

Cilj razvoja proizvoda: U potpunosti/podržati željeno pozicioniranje destinacije kao „Otoka vitalnosti“ s nedostajućom i s ostalim elementima razvoja otoka usklađenom ponudom kulturnog turizma i događaja

Model proizvoda: **Centralna** atrakcija / kroz oblikovanje događaja i meke infrastrukture

Simbol / glavna tema vizije (priče): brodogradnja, slavni kapetani/kapetanice,

Glavni motivi priče: povijest, promišljanje života, priče

Ciljno tržište (demografsko): obitelji s velikom i malom djecom, mlađi parovi, stariji parovi

Resursna osnova:

POSTOJEĆA:

- Loger Nerezinac - Interpretacijski centar pomorske baštine
- Guc
- Lošinjska regatna pasara
- Brodogradilište i luka
- Muzej Apoksiomena
- Kula Veli Lošinj – Lošinjski muzej
- Festival »Lošinjskim jedrima oko svijeta«
- Nerezinska regata tradicijskih barki na jedra
- Pomorska škola
- Antička nalazišta
- Zbirka zavjetnih slika brodova
- Priče o lošinjskim kapetanima
- Priče o lošinjskim capehornerima
- Nerezinski „Muaj“
- Scenski prikaz „Ispračaj lošinjskih pomoraca“
- Tradicijska prehrana - kapetanska jela (verze na pofrig, kalandraka, zeladia...)

POTREBNI BUDUĆI PROJEKTI:

- 1. Interpretacijski centar „Povijest lošinjskog pomorstva i brodogradnje / kuća lošinjskih kapetana“** u kojoj se upotrebom suvremenih tehnologija interpretiraju priče lošinjskih pomoraca i sama povijest pomorstva otoka, smješten u Malom Lošinj ili Nerezinama.
- 2. Projekt tematiziranja destinacija Nerezine i Mali Lošinj motivima autentične lokalne pomorske baštine** – projekt obuhvaća ugradnju simbola pomorstva otoka u vanjske urbane prostore, standardiziranja tradicionalnih jela i radionica s ciljem njihovog uvrštenja u menije lokalnih restorana, providenje natječaja za izradu inovativnih rukotvorina te opcionalno tematiziranja pješačkih i biciklističkih staza s motivima priča o lošinjskim kapetanima i drugim elementima o pomorstvu.
- 3. Vožnje tradicijskim lošinjskim/kvarnerskim plovilima** – s obzirom na pozicioniranje otoka koncentrirati se na vožnje pod jedrima za vrijeme razmjerno mirnog mora;
- 4. Nužna turistifikacija prostora brodogradilišta i luke** – označavanje info tablama, osvjetljavanje dizalica i druga osnovna turistička infrastruktura (klupice, info punkt, u kasnijoj fazi elementi proširene stvarnosti);
- 5. Razvoj ljetne sheme događanja** s ciljem ostvarenja lošinjskog ljeta pomorskih i sportskih regata.

Turistički proizvodi s potencijalom primarnog motiva dolaska:

- Kratki odmori vezani uz događaje;
- Proizvodi specijalnih interesa (arheologija i povijest);
- Ture proizvoda Mala Barka.

Prateće atrakcije / ponuda:

- Obilazak budućeg interpretacijskog centra;
- Plovidba tradicionalnim plovilima;
- Šetnja/vožnja biciklom tematiziranim stazama;
- Tradicionalni meniji i jela;
- Prodaja lokalnih rukotvorina;
- Novi / prošireni postojeći događaji.

Promocija:

- Marketinško-prodajna struktura proizvoda Mala Barka;
- TZ Lošinj;
- Jadranka d.d. preko prethodno oblikovanih i distribuiranih materijala Male Barke i TZ;
- Drugi smještajni objekti svih tipova smještaja;
- Društvene mreže, osobito događaji.

Komercijalizacija:

- Smještajni objekti;
- Agencije (za formirane proizvodne pakete kratkih odmora i vodećih događanja);
- Razvoj proizvoda kroz modularne pakete za koje se cijena posebno formira (uključivo i događaji koji se prodaju kroz modularne pakete), kreiranje paketa za regate i događaje

Plan aktivnosti implementacije

Tablica 32: Plan aktivnosti implementacije za destinaciju Mali Lošinj - Nerezine

Mala barka 2- Akcijski plan destinacije Mali Lošinj - Nerezine												
Kategorija	Projekt/ Mjera	Opis	Aktivnost	Trajanje				Zrelost Status projekta / postojeća dokumentacija	Prioritet ulaganja (ocjena 1-3; 1 najviši prioritet)	Odgovornost	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
				2018	2019	2020	2021+					
Javna turistička infrastruktura	1. Interpretacijski centar - Loger Nerezinac	Projekt uključuje obnovu, zaštitu i opremanje broda Loger i prenamjenu u Interpretacijski centar	1.1. Nabava multimedijске opreme					U fazi provedbe	1	PGŽ (nositelj projekta Mala Barka 2)	45.000 kn	Sredstva osigurana iz projekta Mala barka 2
			1.2. Obnova broda i opremanje interpretacijskog centra					U fazi provedbe	1		900.000 kn	Sredstva osigurana iz projekta Mala barka 2
	2. Interpretacijski centar „Povijest lošinskog pomorstva i brodogradnje / kuća lošinskih kapetana“	Projekt uključuje uređenje i opremanje prostora te razvoj sadržaja na temu poznatih lošinskih kapetana. Upotrebom suvremenih tehnologija interpretiraju se priče lošinskih pomoraca i sama povijest pomorstva otoka. Centar bi bio smješten u Malom Lošinju ili Nerezinama	2.1. Izrada projektne i tehničke dokumentacije					U idejnoj fazi, potreban inicijalni dogovor s ključnim dionicima	2	Grad Mali Lošinj, Centar izvrsnosti i TZ Mali Lošinj	500.000 kn	Budžet grada i županije, nacionalni izvori (natječaji Ministarstva turizma i Ministarstva kulture), EU fondovi (ERDF, INTERREG),
			2.2. Provođenje radova i opremanje prostora								Ovisno o troškovniku iz prethodne faze	
			2.3. Razvoj turističkih sadržaja								150.000 kn (ugovaranje dodatnih vanjskih eksperata za razvoj proizvoda)	
			2.4. Uspostava organizacijskog i upravljačkog modela								Do 100.000 kuna	
			2.5. Brendiranje, marketing i promocija								od 200.000 kn	

Mala barka 2- Akcijski plan destinacije Mali Lošinj - Nerezine

Kategorija	Projekt/ Mjera	Opis	Aktivnost	Trajanje				Zrelost Status projekta / postojeća dokumentacij a	Prioritet ulaganja (ocjena 1- 3; 1 najviši prioritet)	Odgovornost	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
				2018	2019	2020	2021+					
	3. Projekt tematiziranja destinacije motivima pomorske baštine	Projekt obuhvaća ugradnju simbola pomorstva otoka u vanjske urbane prostore, standardiziranja tradicionalnih jela i radionica s ciljem njihovog uvrštanja u menije lokalnih restorana, provođenje natječaja za izradu inovativnih rukotvorina te opcionalno tematiziranja pješačkih i biciklističkih staza s motivima priča o lošinjskim kapetanima i drugim elementima o pomorstvu.	3.1 Izada plana tematiziranja destinacije Lošinj-Nerezine temeljeno na pomorskoj baštini, u skladu sa zajedničkim vizualnim identitetom Mala barka, natječaj za razradu simbola pomorske baštine i lokalnih rukotvorina za projekt tematizacije i njihovu aplikaciju					U idejnoj fazi, potreban inicijalni dogovor s ključnim dionicima	3	Grad Mali Lošinj, Centar izvrsnosti i TZ Mali Lošinj	10.000 kn	Budžet grada i županije, nacionalni izvori (natječaji Ministarstva turizma i Ministarstva kulture), EU fondovi (ERDF, INTERREG),

Mala barka 2- Akcijski plan destinacije Mali Lošinj - Nerezine

Kategorija	Projekt/ Mjera	Opis	Aktivnost	Trajanje				Zrelost Status projekta / postojeća dokumentacij a	Prioritet ulaganja (ocjena 1- 3; 1 najviši prioritet)	Odgovornost	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
				2018	2019	2020	2021+					
			3.2 Provedba identificiranih zahvata u prostoru (ugradnja simbola kroz aplikacije u urbane strukture (otvoreni prostori), standardiziranje recepata lokalne kuhinje, edukacije lokalnih poduzetnika i opremanja tematiziranih staza)							Ovisno o proračunu iz Plana tematiziranja, od 300.000 kn		
	4. Turistifikacija prostora brodogradilišta i luke	Mjera uključuje označavanje info tablama, osvjetljavanje dizalica i druga osnovna turistička infrastruktura (klupice, info punkt, u kasnijoj fazi elementi proširene stvarnosti)	4.1. Izrada projektne dokumentacije 4.2. Nabava i instalacije potrebne opreme					U idejnoj fazi, potreban inicijalni dogovor s ključnim dionicima	2	Centar izvrsnosti i TZ Mali Lošinj	Ovisno o obuhvatu I troškovniku prema izrađenoj dokumentaciji	Budžet grada i županije, nacionalni izvori (natječaji Ministarstva turizma i Ministarstva kulture), EU fondovi (ERDF, INTERREG),

Mala barka 2- Akcijski plan destinacije Mali Lošinj - Nerezine

Kategorija	Projekt/ Mjera	Opis	Aktivnost	Trajanje				Zrelost Status projekta / postojeća dokumentacij a	Prioritet ulaganja (ocjena 1- 3; 1 najviši prioritet)	Odgovornost	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
				201 8	201 9	202 0	2021 +					
Povezivanje s ostalim ponuđačima u turizmu	5. Razvoj turističkih proizvoda / paketa	Vožnje tradicijskim lošinjskim/kvarnerski m plovilima (naglasak na vožnje pod jedrima za vrijeme razmjerno mirnog mora)	5.1. Razvoj paketa proizvoda za različite skupine turista u koje je uključena vožnja tradicijskim plovilima					Osigurani su preduvjeti za početak provedbe mjere	2	Centar izvrvnosti i TZ Mali Lošinj	Nema dodatnih troškova	/
			5.2. Razvoj paketa proizvoda vezanih uz tematiku slavnih kapetana (životu na brodu; obilazak broda uz objašnjavanje dijelova broda, pravila navigacije i sl., prikaz svakodnevnih aktivnosti mornara, kulinarska radionica temeljena na kapetanskim jelima i sl.)				Osigurani su preduvjeti za početak provedbe mjere	2	Nema dodatnih troškova		/	
Događanja /manifestacij e	8. Razvoj ljetne sheme događanja	Izrada plana s ciljem razvoja događanja	8.1. Izrada plana petogodišnjeg					Stvoreni su nužni preduvjeti	1	Centar izvrvnosti i TZ Mali Lošinj	Nema dodatnih troškova	/

Mala barka 2- Akcijski plan destinacije Mali Lošinj - Nerezine

Kategorija	Projekt/ Mjera	Opis	Aktivnost	Trajanje				Zrelost Status projekta / postojeća dokumentacij a	Prioritet ulaganja (ocjena 1- 3; 1 najviši prioritet)	Odgovornost	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
				201 8	201 9	202 0	2021 +					
		vezanih uz nautiku, pomorstvo i baštinu	razvoja događanja					za početak provedbe mjere				
			8.2 Razvoj događanja prema donesenom planu								Nema dodatnih troškova	
Promocija	9. Osnivanje Centra promocije u destinaciji Lošinj-Nerezine	Uz mjere i aktivnosti promocije koje su definirane za čitavu destinaciju, u Malom Lošinjju će biti osnovan Centar promocije proizvoda Mala barka. Centar promocije proizvoda Mala barka osniva se za potrebe daljnjeg razvoja i promocije turističkih proizvoda temeljenih na pomorskoj baštini. Centar će imati aktivnu ulogu u razvoju proizvoda, promociji te umrežavanju i edukaciji relevantnih dionika na lokalnoj razini.	9.1. Pripremna faza						1	TZ Kvarner, TZ Mali Lošinj	10.000 kn	Sredstva osigurana iz projekta Mala barka 2
			9.2. Funkcionalni Centar promocije unutar TZ-a Grada Mali Lošinj					Centar promocije osniva se unutar vremena provedbe projekta Mala barka 2.	2	TZ Kvarner, TZ Mali Lošinj	Nema dodatnih troškova	/

2.5. Mošćenička Draga

2.5.1. Tržišni profil destinacije

Mošćenička Draga općina je na zapadnom obalnom rubu Primorsko-goranske županije i administrativno pripada Primorsko-goranskoj županiji (iako se geografski gledano nalazi na području istarskog poluotoka) te je rubni dio Opatijske rivijere koja je kao cijela rivijera jedna od najstarijih turističkih destinacija Hrvatske (turistička povijest od 200 godina) i još uvijek najviše pozicionirana destinacija Primorsko-goranske županije, orijentirana starijim posjetiteljima kroz proizvode sunca i mora, odnosno zdravlja i wellnesa. Mošćenička Draga primarno je pozicionirana kao obiteljska destinacija koja sve više razvija ponudu za aktivni odmor (npr. mitsko-povijesna staza i brojne druge šetnice prema Parku prirode Učka).

Prema web prezentaciji TZ Mošćenička Draga, ponuda i karakter destinacije prije svega se temelje na tradiciji ribarstva i pomorstva izraženoj u lokalnom načinu života i interpretiranoj u ekomuzeju Kuća od mora, etnografskoj zbirci u Mošćenicama i lokalnim manifestacijama. Pregled ponude i kaaraktera destinacije prema naseljima:

Mošćenička Draga

- tipično ribarsko naselje nastalo krajem 19.st., razvilo se kao ribarska lučica grada Mošćenica
- povijesna urbanistička cjelina Mošćeničke Drage uvrštena je 1968. u registar nepokretne kulturne baštine
- romantična šetnica (lungomare) prema plaži Sv. Ivan
- očuvane vile iz austrougarskog razdoblja koje su tipične za cijelu Opatijsku rivijeru.

U maloj Crkvi sv. Petra u istoimenom naselju još se uvijek nalaze ostaci opatije te kamenica zablagošlovljenu vodu iz 1573. godine ispisana glagoljicom.

Mošćenice

- povijesna urbanistička cjelina srednjovjekovnog grada Mošćenice uvrštena je 1968. u registar nepokretne kulturne baštine;
- Etnografska zbirka na ulazu u stari grad Mošćenice
- Mošćenički toš (mlin za masline star oko 300 godina, simbol grada);
- zavičajna zbirka Katedre Čakavskog sabora općine Mošćeničke Drage sa sjedištem u Mošćenicama;
- stražnica, odnosno, gradska loža
- Kosnica, trg iza crkve i nekoć gradsko groblje
- šterna
- kaštel pred samim ulazom u grad gdje se danas nalazi osnovna škola, a u prizemlju izložbeno-galerijski prostor;
- bogata sakralna baština: Župna crkva Svetog Andrije Apostola, Crkva sv. Bartola, Crkva sv. Sebastijana i Kapela Križnoga puta na brdu Kalvarija.

Brseč

- srednjovjekovni gradić, na nekim kućama još uvijek vidljivi natpisi na glagoljici
- povijesna jezgra srednjovjekovnog grada Brseča uvrštena je 1968. u registar nepokretne kulturne baštine
- Memorijalna kuća Eugena Kumičića – danas knjižnica i poznata izložbena galerija „Eugen K“

- Kaštel – stara jezgra grada
- Mlin za masline iz 17.st.- toš
- Gradska šterna (cisterna)
- bista Eugena Kumičića na ulazu u grad
- Sakralna baština: Župna crkva Sv. Jurja, Crkva sv. Križa, Crkva sv. Magdalene, Crkva sv. Stjepana na brsečkom groblju, te selo i Crkva Sv. Jelena, Kapela sv. Nikole u Goloviku

U 2016. godini, Mošćenička Draga raspolagala je s ukupno 1.111 smještajnih jedinica i 3.504 kreveta sa sljedećom strukturom:

Tablica 33: Prikaz smještajnih kapaciteta za destinaciju Mošćenička Draga

2016.	Smještajne jedinice	Kreveti
Hoteli i slično objekti	262	677
Odmarališta i slični objekti (uklj. privatni smještaj)	721	2.443
Kampovi	128	384
UKUPNO	1.111	3.504

Izvor: Državni zavod za statistiku

U smještajnoj strukturi ističu se hoteli:

- Remisens Hotel Marina s 4* I 182 smještajnih jedinica pozicioniran kao obiteljski hotel;
- Smart Selection Hotel Mediteran s 3* I 69 smještajnih jedinica.

Ukupna turistička potražnja u Mošćeničkoj Dragi u 2016. godini prema zemljama odredišta prikazana je u sljedećoj tablici:

Tablica 34: Prikaz turističke potražnje prema zemljama odredišta za destinaciju Mošćenička Draga

2016	Noćenja	Dolasci	Udio noćenja
Njemačka	66.781	10.311	28,6%
Austrija	46.418	10.726	19,9%
Italija	27.964	6.622	12,0%
Slovenija	16.147	4.307	6,9%
Poljska	10.168	1.634	4,4%
Ostala	66.122	15.441	28,4%
UKUPNO	233.600	49.041	100,0%

Izvor: Državni zavod za statistiku

- Struktura tržišta tipična je za primorski dio Hrvatske;
- Ukupna zauzetost smještajnih kapaciteta (kreveta) iznosila je u 2016. 18,2%, pri čemu su hotelski kapaciteti s nešto manje od 50% iznad, a privatni smještaj s 14,4% ispod hrvatskog prosjeka.

Vizija i polazišta razvoja proizvoda Mala Barka u destinaciji (Priče)

Mošćenička Draga posljednja je destinacija u konceptu intinerara („školjke“) Male Barke, određite posljednjeg putovanja glavnih protagonista (Male Barke i Guca). Njihov boravak obilježava mirovanje, uživanje u idiličnom scenariju mjesta te odlazak u sportski ribolov s ostalim mještanima i barkama. Priča je prožeta sjećanjima Guca na djetinjstvo koje je proveo u mjestu i prikaz nekadašnjeg načina života, posebno ribolova. Glavni motivi su ribolov (osobito ribolov vršama na kvarnerski škamp) te svakodnevni način života i aktivnosti ribara u i van ribolovne sezone.

2.5.2. Tržišna strategija

Cilj razvoja proizvoda: Turističkom interpretacijom i uključanjem pomorske baštine u lanac vrijednosti dovršiti tržišnu diferencijaciju Mošćeničke Drage unutar Opatijske rivijere i podići dodanu vrijednost boravka posjetitelja;

Model proizvoda: **Centralna** atrakcija (ekomuzej i kroz urbanu rehabilitaciju Mošćeničke Drage) / kroz oblikovanje događaja i meke infrastrukture;

Simbol / glavna tema vizije (priče): Pomorske, ribarske i nautičke vještine, kvarnerski škamp.

Glavni motivi priče: mir, uspomene, ponovno proživljavanje mladosti, vještine za buduće generacije.

Ciljno tržište (demografsko): Obitelji s malom i velikom djecom, organizirane grupe (školske, posjetitelji unutar proizvoda različitih regionalnih i drugih tura), mlađi parovi, stariji parovi

Resursna osnova:

POSTOJEĆA:

- Kvarnerski gucevi i tratarica
- Luka
- Interpretacijski centar Kuća od mora
- Smotra i regata tradicijskih barki na jedra Mala Barka
- Tradicijski ribolov
- Soljenje riba, izrada/krpanje mreža, priprema vrša/parangala, izrada jedara, kuhanje mora radi dobivanja soli
- Ronjenje na potopljene brodove
- Ronjenje u zaštićeni podvodni krajolik kraj Brseča
- Jedrenje i veslanje na tradicijskim barkama
- Crkvice sa zavjetnim slikama
- Ribarske noći s animacijom
- Dani kvarnerskog škampa
- Tradicijska prehrana (kvarnerski škamp, jela od maruna)

POTREBNI BUDUĆI PROJEKTI:

1. **Turističko brendiranje općine Mošćenička Draga** s temom pomorske baštine s ciljevima:
 - a. Dobivanja konzistentne, tržišno atraktivne i identitetski utemeljene arhitekture turističkog brenda općine Mošćenička Draga (unutar arhitekture brenda Opatijske rivijere i u koordinaciji s ostalim TZ-ovima rivijere)
 - b. Intenziviranje korištenja simbola Ekomuzeja Mošćenička Draga kroz kreativne aplikacije u medijske materijale, prostor i „meku“ turističku infrastrukturu (urbana galanterija i sl.);

- c. Materijala za medijsku prezentaciju općine.
2. **Tematizacija/rehabilitacija općine s motivima pomorske baštine** – projekt obnove, reinterpretacije i ugradnje motiva pomorske baštine u prostor naselja općine Mošćeničke Drage. Prioritetni zahvati su manje i „mekše“ intervencije u smjeru ugradnje simbola lokalne pomorske baštine u vanjske prostore naselja (prije svega mjesta s najvećom cirkulacijom kretanja stanovništva i turista poput glavnih ulica i trgova), povezivanje mjesta tematskim stazama (motivi pomorske baštine i tradicionalnog načina života). Druga faza projekta obuhvaća identifikaciju i plan turističke eksploatacije eventualno neiskorištenih javnih prostora;
 3. **Razvoj događaja u predsezoni i postsezoni tematiziranih na pomorskoj baštini.** Događaji trebaju biti nižeg intenziteta i sa stalnom ponudom lokalnih gastronomskih proizvoda i rukotvorina u otvorenim javnim prostorima mjesta, periodičkim prezentacijama tradicionalnih pomorskih vještina (ribolov, pletenje mreža, šivanja jedara, izrade vrša i parangala) i tematiziranom ugostiteljskom ponudom;
 4. **Dalji razvoj događaja „Smotra i regata tradicijskih barki na jedra Mala Barka“:**
 - a. Proširenje kroz pozivanje sudionika s cijelog Jadrana, u kasnijim fazama i Mediterana koji sudjeluju u regati, ali i natjecanjima u drugim vještinama;
 - b. Sajam / prezentacije gastronomske ponude drugih mjesta na Jadranu / Mediteranu.

Turistički proizvodi s potencijalom primarnog motiva dolaska:

- Paketi kratkih odmora vezanih uz događaje;
- Ture;
- Petodnevna ili sedmodnevna škola tradicijskog ribolova i/ili starih zanata;
- Paketi proizvoda specijalnih interesa vezanih uz događaje.

Prateće atrakcije / ponuda:

- Plovidba malom barkom na jedra (kvarnerski gucevi i tratarica);
- Odlazak na tradicijski ribolov;
- Trosatni obilazak pomorske baštine općine s vodičem;
- Razvoj ponude rukotvorina, osobito s prethodno razrađenim simbolima općine (rezultat turističkog brendinga) te ponude suvenira.

Promocija:

- Unaprjeđenje web stranice TZ Mošćenička Draga:
 - o Povezivanje s multimedijским sadržajima web stranice Ekomuzeja Mošćenička Draga
 - o Multimedijски materijali (fotografije i video sadržaji) postojeće ponude te ažuriranje materijala u skladu s razvojem novih proizvoda;
- Završetak izrade web stranice Ekomuzeja Mošćenička Draga
- Promocija putem krovne marketinške strukture unutar projekta Mala Barka;
- Promocija na društvenim mrežama;
- Izrada tiskanih promotivnih materijala proizvoda za distribuciju u smještajne objekte na Opatijskoj rivijeri i Rijeci.

Komercijalizacija:

- Smještajni objekti, prije svega hotelijeri;
- Lokalne agencije /DMK.

Plan aktivnosti implementacije

Tablica 35: Plan aktivnosti implementacije za destinaciju Mošćenička Draga

Mala barka 2- Akcijski plan destinacije Mošćenička Draga												
Kategorija	Projekt/Mj era	Opis	Aktivnost	Trajanje				Zrelost Status projekta / postojeća dokumentacija	Prioritet ulaganja (ocjena 1-3; 1 najviši prioritet)	Odgovornost	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
				2018	2019	2020	2021 +					
Javna turistička infrastruktura	1. Tematizacija / rehabilitacija općine s motivima pomorske baštine	Projekt obnove, reinterpretacije i ugradnje motiva pomorske baštine u prostor naselja općine Mošćenička Draga. Prioritetni zahvati su manje i „mekše“ intervencije u smjeru ugradnje simbola lokalne pomorske	1.1. Izrada koncepta ugradnje simbola pomorske baštine u vanjski prostor i povezivanja tematskim stazama					Idejna faza. Potreban je inicijalni dogovor s ključnim dionicima. Provedba sukladno razvijenom konceptu i planu.	2	Centar izvrsnosti ovjера načelni koncept, daljnja razrada od strane Općine Mošćenička Draga (za to ovlaštenu županijsku odjelu), Ekomuzej Mošćenička Draga	Nema dodatnih troškova	/
			1.2. Provedba identificiranih zahvata							Provedbu projekta koordinira Općina Mošćenička Draga, Ekomuzej	Ovisno o sadržaju koncepta.	Budžet općine i županije, nacionalni izvori (natječaji Ministarstva turizma i Ministarstva kulture), EU fondovi (ERDF, INTERREG)

Mala barka 2- Akcijski plan destinacije Mošćenička Draga

Kategorija	Projekt/Mj era	Opis	Aktivnost	Trajanje				Zrelost projekta / postojeća dokumentacija	Prioritet ulaganja (ocjena 1-3; 1 najviši prioritet)	Odgovornost	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
				2018	2019	2020	2021 +					
		baštine u vanjske prostore naselja (prije svega mjesta s najvećom cirkulacijom kretanja stanovništva i turista poput glavnih ulica i trgova), povezivanje mjesta tematskim stazama (motivi pomorske baštine i tradicionalnog načina života).							Mošćenička Draga			
			1.3. Izrada plana turističke eksploatacije eventualno neiskorištenih javnih prostora						3	TZ općine Mošćenička Draga u suradnji s Općinom i u koordinaciji s funkcionalnom mrežom centara izvrsnosti, Ekomuzej Mošćenička Draga	Nema dodatnih troškova	/
		Druga faza projekta obuhvaća identifikaciju i plan turističke eksploatacije	1.4. Provedba plana eksploatacije					Ekomuzej Mošćenička Draga, provedbu projekta koordiniraju za to ovlaštene gradske službe		Ovisno o sadržaju plana	Budžet općine i županije, nacionalni izvori (natječaji Ministarstva turizma i Ministarstva kulture), EU fondovi (ERDF, INTERREG)	

Mala barka 2- Akcijski plan destinacije Mošćenička Draga

Kategorija	Projekt/Mjera	Opis	Aktivnost	Trajanje				Zrelost projekta / postojeća dokumentacija	Prioritet ulaganja (ocjena 1-3; 1 najviši prioritet)	Odgovornost	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
				2018	2019	2020	2021+					
		eventualno neiskorišteni javnih prostora.										
Povezivanje s ostalim ponuđačima u turizmu	2. Razvoj turističkih proizvoda / paketa	U skladu s razvojem sadržaja unutar projekta Mala barka, potrebno je u suradnji s pružateljima smještaja, ugostiteljstva, drugih turističkih sadržaja i prateći dinamiku provedbe projekata oblikovati pakete turističkih	2.1. Razrada paketa proizvoda vezanih uz školu tradicijskog ribolova i/ili starih zanata					Ponuda trenutno ne postoji, no prema dostupnim informacijama postoje preduvjeti za razvoj ovog proizvoda.	1	Smjernice proizvodnih paketa daju Centar izvrsnosti u suradnji s Ekomuzejom Mošćenička Draga centri promocije, a proizvodi se oblikuju i komercijaliziraju u od strane lokalnih agencija i u suradnji s pružateljima usluga u turizmu	Nema dodatnih troškova	/
			2.2. Razrada paketa proizvoda vezanih uz događaje					Sukladno izrađenom petogodišnjem planu razvoja događanja.	2			

Mala barka 2- Akcijski plan destinacije Mošćenička Draga

Kategorija	Projekt/Mj era	Opis	Aktivnost	Trajanje				Zrelost projekta / postojeća dokumentacija	Prioritet ulaganja (ocjena 1-3; 1 najviši prioritet)	Odgovornost	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
				2018	2019	2020	2021 +					
		proizvoda za tržište										
Događanja / manifestacije	3. Razvoj događanja u destinaciji vezanih uz projekt Mala barka	Razvoj događanja (novih i postojećih) na lokalitetima koji su označeni kao primarni prostorni resursi Male Barke - luka, kao i na novim lokalitetima temeljem	3.1. Izrada plana petogodišnjeg razvoja događanja					Idejna faza. Događaji trebaju biti nižeg intenziteta i sa stalnom ponudom lokalnih gastronomskih proizvoda (kvarnerski škamp) i rukotvorina u otvorenim javnim prostorima	1	TZ općine Mošćenička Draga u suradnji s drugim TZ-ovima i JLS Opatijske rivijere, TZ Kvarnera i PGŽ te u koordinaciji s Centrom izvrsnosti, Ekomuzej Mošćenička Draga	Nema dodatnih troškova	/

Mala barka 2- Akcijski plan destinacije Mošćenička Draga

Kategorija	Projekt/Mjera	Opis	Aktivnost	Trajanje				Zrelost projekta / postojeća dokumentacija	Prioritet ulaganja (ocjena 1-3; 1 najviši prioritet)	Odgovornost	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
				2018	2019	2020	2021 +					
		projekta tematizacije / rehabilitacije općine motivima pomorske baštine. Naglasak je na događajima u predsezoni i postsezoni tematizirani na pomorskoj baštini s ciljem obuhvata događanja na cijeloj rivijeri i međunarodnom orijentacijom događanja .	3.2 .Razvoj događanja prema donesenom planu					mjesta, periodičkim prezentacijama tradicionalnih pomorskih vještina (ribolov, pletenje mreža, šivanja jedara, izrade vrša i parangala...), mogućnosti jedrenja i veslanja na tradicijskim barkama. Tenutno centralni događaj "Smotra i regata tradicijskih barki na jedra Mala Barka" potrebno je proširiti vremenski, prostorno (na	2	TZ općine Mošćenička Draga, drugi dionici ovisno o sadržaju plana, Ekomuzej Mošćenička Draga	Ovisno o sadržaju plana	Budžeti TZ Kvarnera i TZ općine Mošćenička Draga, budžeti općine i PGŽ, nacionalni izvori (natječaji Ministarstva turizma i Ministarstva kulture), EU fondovi (ERDF, ESF, Kreativna Europa, INTERREG)

Mala barka 2- Akcijski plan destinacije Mošćenička Draga

Kategorija	Projekt/Mj era	Opis	Aktivnost	Trajanje				Zrelost projekta / postojeća dokumentacija	Prioritet ulaganja (ocjena 1-3; 1 najviši prioritet)	Odgovornost	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
				2018	2019	2020	2021 +					
								cijelu općinu) i sadržajno.				
Promocija	4. Turističko brendiranje Općine Mošćenička Draga s temom pomorske baštine	Ciljevi turističkog brendiranja su dobivanje konzistentne, tržišno atraktivne i identitetski utemeljene arhitekture turističkog brenda općine Mošćenička Draga, izrada simbola	4.1. Priprema natječajnog zadatka za razvoj arhitekture brenda					Idejna faza. Arhitektura turističkog brenda Općine Mošćenička Draga razvija se unutar arhitekture brenda Opatijske rivijere.	1	TZ općine Mošćenička Draga, Ekomuzej Mošćenička Draga i ostale TZ Opatijske rivijere te s Centrom izvrsnosti. Eventualni angažman stručnjaka za pripremu natječajnog zadatka.	50.000 kn. Eventualni dodatni angažman vanjskog savjetnika za podršku u izradi natječajnog zadatka cca. 6.000 kn.	Budžet općine i županije, budžet TZ-a Općine Mošćenička Draga i TZ Kvarnera.

Mala barka 2- Akcijski plan destinacije Mošćenička Draga

Kategorija	Projekt/Mj era	Opis	Aktivnost	Trajanje				Zrelost projekta / postojeća dokumentacija	Prioritet ulaganja (ocjena 1-3; 1 najviši prioritet)	Odgovornost	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
				2018	2019	2020	2021 +					
		općine i njihovih kreativnih aplikacija u medijske materijale, prostor i „meku“ turističku infrastrukturu (urbana galanterija i sl.) te materijala za medijsku prezentaciju općine.	4.2. Uključivanje elemenata arhitekture brenda općine u ukupnu brend arhitekturu proizvoda Mala Barka						2	TZ Općine Mošćenička Draga, Ekomuzej Mošćenička Draga u koordinaciji s Centrom promocije i funkcionalnom mrežom centara izvrsnosti i TZ Kvarnera	Nema dodatnih troškova	/
	5. Osnivanje Centra promocije u destinaciji Mošćenička Draga	Centar promocije proizvoda Mala barka osniva se za potrebe daljnjeg razvoja i	5.1. Pripremna faza					Centar promocije osniva se unutar vremena provedbe projekta Mala barka 2.	1	TZ Općine Mošćenička Draga, Ekomuzej Mošćenička Draga	10.000 kn	TZ Općine Mošćenička Draga

Mala barka 2- Akcijski plan destinacije Mošćenička Draga

Kategorija	Projekt/Mj era	Opis	Aktivnost	Trajanje				Zrelost projekta / postojeća dokumentacija	Prioritet ulaganja (ocjena 1-3; 1 najviši prioritet)	Odgovornost	Procijenjeni proračun	Mogući izvori financiranja
				2018	2019	2020	2021 +					
		promocije turističkih proizvoda temeljenih na pomorskoj baštini. Centar će imati aktivnu ulogu u razvoju proizvoda, promociji te umrežavanju i edukaciji relevantnih dionika na lokalnoj razini.	5.2. Funkcionalni Centar promocije unutar TZ-a Općine Mošćenička Draga						2	TZ Općine Mošćenička Draga, Ekomuzej Mošćenička Draga	Nema dodatnih troškova	/