

**Razvoj kulturno-turističke destinacije
do 2025. godine
u okviru projekta MALA BARKA 2**

SAŽETAK AKCIJSKOG PLANA

© Valicon, 2016.

SAŽETAK DOKUMENTA AKCIJSKOG PLANA »MALA BARKA 2«

Projekt Mala barka dodatno je razjasnio potrebu za definiranjem središnje tržišne pozicije destinacije Izola koju podupiru autentične priče i sadržajno povezani proizvodi.

Strateška pozicija destinacije Izola zbog toga može biti:

»Kraljevstvo ribe« koje jedinstveno podupiru različiti sadržajni proizvodi i priče:

- ribarska i pomorska tradicija
- tradicija riboprerađivačke industrije
- zdrava lokalna gastronomija s ključnim temeljima u ribarstvu
- aktivnosti na moru i u prirodi

Marketinške sadržaje potrebno je usredotočiti, diferencirati i jedinstveno oblikovati, izdvojiti od preostale ponude na slovenskoj i hrvatskoj obali, na područje mediteranskoga gradića s bogatom morskome i ribarskom tradicijom. Nužno je potrebno objediniti sadržaje, vizualne prikaze i cjeloviti pristup na web-stranici te oblikovati web-stranicu koja će jasno i reprezentativno predstavljati destinaciju Izola i njezin brend. Potrebno je uspostaviti odgovarajuću arhitekturu brendova.

Model oblikovanja turističkog proizvoda koji zauzima destinacija Izola u projektu Mala Barka je difuzni model. Pokretnu snagu tog modela predstavljaju aktivnosti u sklopu projekta Mala barka 2. U skladu s time izrađen je akcijski plan u kojemu su sažete pokretačke aktivnosti. Koji su strateški proizvodi destinacije Izola, kako ih implementirati i staviti na tržište, kojom brzinom i pod kojim vodstvom prikazano je u tabličnom pregledu akcijskog plana (točka 5).

Projekt Mala barka usredotočuje se na oblikovanje cjelogodišnje ponude i integracije lokalnih i autentičnih proizvoda. Središnja priča destinacije Izole bi se zato u projektu Mala Barka temeljila na »industriji ribe«, što je u skladu s njenim zacrtanim pozicioniranjem.

- **Glavna tema priče:** nasljeđe ribarstva i industrije ribe
- **Glavni motivi priče:** tradicija, druženje, rad, zdravlje
- **Šire pozicioniranje destinacije:** »Kraljevstvo ribe«

Akcijnski plan koji je detaljno predstavljen u tabličnom obliku podijeljen je u 4 sukcesivna dijela:

1. Strategija
2. Obrazovanje i razvoj
3. Marketinške aktivnosti
4. Investicije

Valicon Ljubljana, Kopitarjeva 2
1000 Ljubljana, Slovenija
T: +386 1 420 49 00
F: +386 1 420 49 60
E: info@valicon.si

Valicon Zagreb, Baruna Trenka16
10000 Zagreb
T: +385 1 640 99 55
F: +385 1 640 99 56
E: info@valicon.hr

Valicon Sarajevo, Branilaca Sarajeva 20
71000 Sarajevo
T: +387 33 258 655
F: +387 33 258 656
E: info@valicon.ba

Valicon Beograd, Gavrića Principa 16/2
11000 Beograd
T: +381 11 32 86 978
F: +381 11 30 30 444
E: info@valicon.rs

www.valicon.net